

Círculo de Afiliados

CONECTANDO IDEAS

2026 | Edición N°1 | Boletín Informativo | Valledupar - Cesar | Junio | Circulación Gratuita | Edición impresa y digital

El Club Bololó: ejemplo de perseverancia

Amparo Arboleda llegó a Valledupar como visitante y, con esfuerzo y disciplina, construyó un negocio que durante más de 30 años se convirtió en un reconocido punto de encuentro llamado "Club Bololó". A pesar de dificultades como la pandemia, logró mantener su empresa y hoy inspira a nuevos emprendedores con su historia de constancia y sacrificio. [Pág. 2](#)

El voto empresarial impulsa el crecimiento regional

La participación de los afiliados en las elecciones de la Cámara de Comercio es clave para fortalecer el desarrollo empresarial y económico de la región. Cada voto ayuda a elegir líderes y propuestas que representen las necesidades del sector, impulsando oportunidades, capacitación y crecimiento para los empresarios. [Pág. 8](#)

El Cesar emprende, pero aún enfrenta retos de formalización

La radiografía empresarial del Círculo de Afiliados revela que el emprendimiento individual sigue siendo el motor económico del Valle del Río Cesar. De los 950 afiliados registrados, la mayoría corresponde a personas naturales, mientras que la participación de empresas constituidas bajo figuras societarias continúa siendo baja. Aunque Valledupar lidera la formalización empresarial, persisten desafíos para fortalecer negocios más estructurados, sostenibles y competitivos en toda la región. [Pág. 10](#)

La fidelidad tiene premio: Cámara de Comercio reconoce a sus afiliados



La Cámara de Comercio de Valledupar reconoció a los empresarios que mantienen vigente su matrícula mercantil y continúan apostándole a la formalización y al crecimiento empresarial. A través de un sorteo especial del Círculo de Afiliados, la entidad destacó la importancia de la permanencia, la confianza y el compromiso de quienes fortalecen el tejido económico de la región. La iniciativa busca incentivar una cultura empresarial más sólida, competitiva y preparada para nuevas oportunidades de desarrollo y expansión. [Pág. 11](#)

De visitante a referente empresarial. La historia de Amparo Arboleda y el legendario Club Bololó en Valledupar

Lo que comenzó como una visita temporal a Valledupar terminó convirtiéndose en una historia de más de 30 años de esfuerzo, disciplina y perseverancia. Detrás del crecimiento empresarial de la ciudad existen historias construidas con sacrificio, trabajo duro y sueños que, con el paso del tiempo, se convierten en ejemplo para nuevas generaciones de emprendedores.

Una de esas historias es la de **Amparo Arboleda Aguirre, comerciante y afiliada desde hace 20 años a la Cámara de Comercio de Valledupar**, quien ha dedicado gran parte de su vida a fortalecer su negocio y aportar al comercio local. A través del Círculo de Afiliados ha encontrado espacios de capacitación, tertulias empresariales y acompañamiento constante en procesos como la renovación de la matrícula mercantil, beneficios que han contribuido al crecimiento y fortalecimiento de su empresa.

Sin imaginarlo, pocos días después de llegar a Valledupar encontró una oportunidad laboral que despertó en ella el deseo de construir su

propio proyecto de vida. Con valentía y muchas ganas de salir adelante, comenzó vendiendo agua y pequeños productos en un local comercial, mientras conocía las necesidades de sus clientes y reinvertía cada ganancia para hacer crecer su negocio.

Con el paso de los años, aquel pequeño establecimiento no solo se consolidó comercialmente, sino que también se convirtió en un reconocido punto de encuentro para periodistas, líderes de opinión y personajes de la vida pública vallenata. Entre conversaciones, tertulias y tazas de café nació el tradicional “Club Bololó”, un espacio que muchos recuerdan como escenario de debates, análisis y charlas que marcaron durante años la agenda informativa y social de Valledupar.

Gracias a su disciplina y compromiso, Amparo logró construir una clientela fiel y mantener vivo un negocio que hoy sostiene con orgullo. Para ella, una de las claves para permanecer en el mercado ha sido aprender a administrar correctamente sus ingresos, actuar con responsabilidad y mantener siempre la



Foto: Archivo institucional

constancia en cada etapa de su vida empresarial.

Sin embargo, uno de los momentos más difíciles que enfrentó fue la pandemia, una etapa que puso a prueba su fortaleza y capacidad de adaptación. Durante esos años perdió clientes de toda la vida y también amigos que hacían parte del tradicional “Club Bololó”, dejando un profundo vacío en aquellas tertulias que durante décadas dieron vida a su establecimiento. A pesar de las dificultades, encontró la manera de

seguir adelante atendiendo desde puertas cerradas y ofreciendo productos esenciales a la comunidad.

Hoy, después de más de tres décadas de trabajo, Amparo continúa siendo ejemplo de perseverancia para quienes sueñan con emprender. Su mensaje para las nuevas generaciones es claro:

“tomen mi ejemplo, las cosas no llegan fáciles; hay que lucharlas y hacer muchos sacrificios para salir adelante”.

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo
Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

Así ha logrado Papyrus mantenerse vigente durante 23 años en El Copey



Foto: Archivo institucional

La historia empresarial de El Copey también puede contarse a través de negocios que han crecido junto al municipio. Papyrus es uno de esos casos: un emprendimiento construido con esfuerzo, disciplina y perseverancia, que durante años ha aportado al movimiento económico y comercial del territorio mientras consolidaba su reconocimiento entre clientes y comerciantes.

Ese es el caso de Luis Manuel Gómez Rodríguez, un empresario que hace 23 años decidió apostarle a sus sueños y que hoy continúa trabajando con el mismo compromiso y las mismas ganas de salir adelante que marcaron los inicios de su negocio.

“Empezamos con un pequeño emprendimiento y con las ganas de seguir adelante”, expresó el empresario al recordar los primeros pasos de su negocio. Una de las claves que le ha permitido estar presente en el mercado ha sido conservar la humildad y el buen trato hacia las personas, trabajar siempre con dedicación ha sido uno de los aspectos fundamentales para generar confianza y admiración del cliente.

Además de contar con varios años de experiencia, destaca que estar afiliado a la Cámara de Comercio de Valledupar durante 15 años le ha permitido fortalecer su formalidad empresarial, contar con respaldo y generar una mayor credibilidad, brindándole más oportunidades ante clientes, proveedores y entidades tanto públicas como privadas.

“Ser un afiliado activo me da un sello de formalidad para la empresa y me permite acceder a diferentes oportunidades comerciales”, afirmó.

Frente al panorama actual del sector, reconoce que algunos factores políticos y económicos han generado cambios en las ventas; sin embargo, mantiene una visión optimista y resiliente frente a los desafíos del mercado.

Con una mirada hacia el futuro, Luis Manuel aspira seguir fortaleciendo su empresa, seguir creciendo y adaptarse a los nuevos cambios que trae el tiempo y sobre todo aportándole al desarrollo económico de su municipio.

Por: Heysee Gaviria Díaz
Pasante en Comunicación Social
Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

Junta Directiva

20
26

Diego Vides Fonseca
Presidente

Afranio Restrepo Córdoba
Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio Principales

Diego Vides Fonseca
Afranio Restrepo Córdoba
José Roberto del Río Salazar
Henry de Jesús Campo Ramírez

Suplentes

Oscar José Beltrán Guerra
José Gabriel Púlido Dávila
Karen Guerrero Calderón

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Valledupar

José Roberto del Río Salazar
Primer Vicepresidente

José Luis Urón Márquez
Secretario

Representantes del Gobierno Principales

Luis Alfonso Pérez Chinchilla
Manuel de Jesús Jácome Lozano

Suplentes

Julio César Vargas Vergara

Círculo de Afiliados Edición N° 1 de 2026

Diseño y Diagramación

José Ángel González Quintana

Redacción y Corrección de Estilos

Angie Katherine Álvarez Medina

Edgar Rincón Castilla

Heysee Gaviria Díaz

Roberto Andrés Gaitán Gaitán

Edición General

Gestión de Afiliados

Cámara de Comercio de Valledupar

Promotoras del Círculo de Afiliados

Adriana Navarro Navarro

Carolina Marcela Terán Brito

Contacto

afiliados@ccvalledupar.org.co

El sueño empresarial que Hugues Toncel comenzó escribiendo en un tablero



Foto: Archivo institucional

El negocio que nació de un sueño

Mucho antes de tener vitrinas, sucursales o un establecimiento reconocido, Hugues Toncel ya imaginaba su futuro empresarial.

Incluso en sus años de estudiante escribía repetidamente un nombre en el tablero: **“CrediToncel”**.

“Yo me la pasaba escribiendo en la pizarra el nombre CrediToncel”, recuerda entre risas al hablar de los inicios de un sueño que con el tiempo logró convertir en realidad.

Sus primeros pasos en el comercio comenzaron en 1993, cuando trabajaba vendiendo productos

en una carretilla. **“Inicialmente comencé siendo trabajador, le vendía a un señor en una carretilla”**, relata el empresario al recordar una etapa marcada por el sacrificio y las ganas de progresar.

Sin embargo, desde el comienzo tuvo claro que quería construir algo propio. Esa visión lo llevó a formalizar su negocio en 1995, convirtiéndose en pionero dentro de su línea comercial en el municipio. Lo que inició con ventas puerta a puerta de artículos básicos para el hogar, hoy se ha transformado en un establecimiento de tres niveles que continúa creciendo y adaptándose a las nuevas dinámicas del mercado.

En La Jagua de Ibirico, pocas tiendas han acompañado tantas etapas de la vida cotidiana como CrediToncel. Lo que comenzó como un negocio de variedades y mercancías mixtas terminó convirtiéndose en un punto de referencia para varias generaciones de clientes, que durante décadas han encontrado allí productos para el hogar, atención cercana y una relación basada en la confianza. Detrás de esa historia se encuentra Hugues Rafael Toncel Arteta, un empresario que hace más de 30 años comenzó trabajando con

una carretilla y que hoy lidera un negocio construido a punta de esfuerzo, disciplina y perseverancia.

Su trayectoria representa el esfuerzo de muchos emprendedores que, con trabajo constante y la convicción de salir adelante, han contribuido al crecimiento económico y comercial de sus territorios. Actualmente, además de celebrar más de tres décadas de experiencia empresarial, también completa 10 años como afiliado activo al Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar.

Permanecer en el tiempo también es una forma de éxito

Mantenerse vigente durante más de 30 años no ha sido una tarea sencilla. Como muchos empresarios, Hugues ha tenido que enfrentar momentos complejos que pusieron a prueba la estabilidad de su negocio, siendo la pandemia uno de los episodios más difíciles de su trayectoria.

“Después de tantos años yo casi me quiebro, porque tenía varias sucursales en otros municipios y tocó cerrarlas”, confiesa.

A pesar de las dificultades económicas, la crisis sanitaria y los retos actuales

que enfrenta el comercio, logró mantenerse firme gracias a una filosofía basada en la calidad, la innovación y la confianza construida con sus clientes a lo largo de los años.

Para Toncel, una de las claves para permanecer en el mercado ha sido ofrecer productos de excelente calidad, innovar constantemente y diferenciarse dentro del sector comercial.

“Vender productos de excelente calidad, tener productos exclusivos y estar innovando”, asegura.

Pero más allá del crecimiento físico del negocio, considera que el mayor logro ha sido conservar el buen nombre y

la credibilidad que durante décadas ha construido en su municipio.

“Lo más satisfactorio es la credibilidad y el buen nombre que maneja uno aquí”, afirma con orgullo. Adaptarse a los nuevos tiempos.

Con el paso de los años, CrediToncel también ha sabido evolucionar junto a las nuevas tecnologías y hábitos de consumo. Las redes sociales y las plataformas digitales se han convertido en herramientas fundamentales para mantenerse conectado con sus clientes y fortalecer las ventas.

“Las redes sociales te dan a conocer y ahora todo

cliente, con la cartera de bolsillo, te paga por transferencia o por el famoso Nequi”, comenta entre risas.

Asimismo, destaca que pertenecer al Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar le ha permitido fortalecer la formalidad de su empresa y acceder a beneficios que contribuyen al crecimiento de su negocio.

“Cuando uno llega a la oficina, destaco la atención preferencial y la rapidez”, expresa.

Un mensaje para quienes quieren emprender

Después de más de tres

décadas de experiencia, Hugues Toncel tiene claro que emprender no es un camino fácil, pero sí una oportunidad para transformar vidas y generar bienestar para las familias y las comunidades.

Por eso, su mensaje para las nuevas generaciones nace desde la experiencia y la honestidad: “El que nunca ha fracasado es porque nunca ha emprendido nada”.

Para él, el éxito no depende de fórmulas mágicas, sino de la disciplina, la constancia y la capacidad de levantarse incluso en los momentos más difíciles.

“La única persona que va a dar lo mejor por ti eres tú mismo”, asegura.

Hoy, al mirar hacia atrás, Hugues no solo celebra el crecimiento de CrediToncel, sino también la satisfacción de haber construido empresa, generar empleo y sacar adelante a su familia a través del esfuerzo y el trabajo honesto.

“Ser empresario es servirle a la comunidad y sentir la satisfacción de haber profesionalizado a mis hijos fruto de este negocio”, concluye.

Por: Angie Katherine Álvarez Medina

Pasante en
Comunicación Social
Cámara de Comercio de
Valledupar



Foto: Archivo institucional

El pan que abrió camino al sueño empresarial de José del Carmen Prado

Antes de que exista un aviso en la fachada o un negocio reconocido por la comunidad, hay sueños, sacrificios y largas jornadas de trabajo. En Agustín Codazzi, muchas historias empresariales nacen precisamente de ese esfuerzo silencioso que, con el tiempo, se transforma en proyectos exitosos.

Así comenzó la historia de José del Carmen Prado Santiago, un empresario que durante más de 20 años ha construido su negocio a punta de disciplina, esfuerzo y cercanía con sus clientes.

Sus primeros pasos en el sector comenzaron vendiendo productos de panadería puerta a puerta para una empresa de Valledupar. Con el paso del tiempo, esa experiencia no solo le permitió conocer el negocio y entender las necesidades de las

personas, sino también identificar una oportunidad para emprender y construir su propio proyecto empresarial.

Con dedicación y visión, decidió apostarle a un negocio enfocado en la buena atención al cliente, precios asequibles y productos de calidad. Esa combinación le permitió ganarse poco a poco la confianza de sus clientes y mantenerse vigente en un mercado cada vez más competitivo.

Para José del Carmen, una de las claves más importantes para sos-

tenerse durante dos décadas ha sido precisamente la credibilidad construida con los años. Considera que escuchar a los clientes, mantener la calidad y trabajar constantemente en mejorar sus productos ha sido fundamental para continuar creciendo.

Además, destaca que estar afiliado desde hace 15 años a la Cámara de Comercio de Valledupar le ha permitido fortalecer la formalidad de su negocio y acceder a asesorías y beneficios que han contribuido al crecimiento de su empresa.

A pesar de los retos que enfrenta actualmente el sector, como el aumento en el costo de los insumos y la fuerte competencia en el mercado, José continúa proyectándose hacia el futuro con optimismo. Uno de sus principales objetivos es seguir fortaleciendo su negocio y expandirse con nuevas sedes en diferentes municipios del departamento.

Aunque reconoce que emprender no ha sido un camino fácil, asegura que el sector continúa siendo rentable para quienes trabajan

con compromiso y dedicación. Por eso, envía un mensaje a las personas que sueñan con construir empresa:

“Hay que trabajar siempre con actitud, mantenerse persistente y nunca descuidar la calidad ni la atención al cliente, porque ahí está una de las bases principales para crecer y destacarse”.

Por: Heysee Gaviria Díaz
Pasante en
Comunicación Social
Cámara de Comercio de
Valledupar para el Valle del
Río Cesar

La historia de ‘Solo Remates MV’ y la empresaria que convirtió la atención al cliente en el sello de su negocio

En El Copey hay negocios que logran mantenerse en el tiempo no solo por lo que venden, sino por la manera en que conectan con las personas. Ese es el caso de Solo Remates MV, un almacén de variedades y mercancías mixtas reconocido por ofrecer artículos de uso personal y para el hogar a precios asequibles, convirtiéndose durante más de tres décadas en un referente comercial para muchas familias del municipio.

Detrás de esta historia se encuentra Vivian Lucía Mariotis

Barros, una empresaria que ha construido su camino con esfuerzo, perseverancia y una filosofía basada en la fe, la honestidad y el amor por lo que hace.

“Lo que hacemos, lo hacemos con amor y para que el cliente se vaya feliz y satisfecho”, expresa al recordar los inicios de un negocio que lleva más de 30 años matriculado y más de una década afiliado a la Cámara de Comercio de Valledupar.

Para Vivian, emprender ha significado mucho más que vender

productos. Ha sido un proceso constante de aprendizaje, adaptación y crecimiento personal. Desde sus primeros años entendió que permanecer en el mercado requería disciplina, cercanía con las personas y la capacidad de evolucionar junto a las necesidades de los clientes.

“Insistir, persistir y no darnos nunca por vencidos ha sido una de las claves para permanecer”, asegura.

Además, considera que la transparencia, el buen servicio y



Foto: Archivo institucional

la confianza construida con los años han sido fundamentales para fortalecer la relación con quienes durante décadas han respaldado su negocio.

En medio de los cambios y desafíos del comercio moderno, Vivian también ha sabido reinventarse. Lo que inició principalmente con la venta de calzado, hoy se ha diversificado hacia nuevas líneas de productos como uniformes y accesorios, ampliando así las opciones y la experiencia para sus clientes.

“Nos hemos ingeniado para ser más dinámicos y ofrecer más alternativas al cliente”, comenta

la empresaria, quien además reconoce el impacto positivo que han tenido la tecnología y las redes sociales en el crecimiento y posicionamiento de su negocio.

Asimismo, destaca que su vínculo con la Cámara de Comercio de Valledupar ha sido una experiencia enriquecedora que le ha permitido fortalecer sus conocimientos empresariales y afrontar con mayor confianza los retos del mercado.

“La Cámara nos ha ayudado, nos ha enseñado y nos ha motivado a no tener miedo frente a la competencia”, afirma, resaltando el valor de las capacitaciones, cursos

y espacios de fortalecimiento empresarial brindados por la entidad.

Mirando hacia el futuro, Vivian y su familia continúan proyectando nuevas metas. Entre sus planes se encuentra la creación de una cafetería y otros espacios complementarios que les permitan seguir ampliando la experiencia de sus clientes y fortalecer aún más su negocio.

“Queremos crecer, pero permanecer siempre en lo que hacemos bien: brindar buena atención, vender calidad y trabajar con amor”, asegura.

Finalmente, dejó un mensaje para quienes sueñan con emprender y

construir empresa:

“Mientras uno haga las cosas bien hechas, con amor y sinceridad, siempre habrá una buena cosecha”.

La historia de Vivian Lucía Mariotis Barros refleja cómo la disciplina, la fe, la capacidad de reinventarse y el compromiso con las personas pueden convertir un emprendimiento familiar en una empresa sólida, cercana y reconocida por toda una comunidad.

**Por: Angie Katherine
Álvarez Medina**

Pasante en
Comunicación Social
Cámara de Comercio de
Valledupar para el Valle del
Río Cesar



Foto: Archivo institucional

Elecciones de Junta Directiva: cuando los empresarios participan, las regiones crecen.

En muchas ocasiones, las elecciones de Junta Directiva de las cámaras de comercio pueden percibirse como un proceso meramente administrativo. Sin embargo, detrás de cada voto existe una decisión que impacta directamente el rumbo del tejido empresarial, la representación gremial y las oportunidades de crecimiento para cientos de comerciantes y empresarios de la región.

Ser afiliado a la Cámara de Comercio no solo significa acceder a beneficios, capacitaciones, servicios preferenciales o espacios de fortalecimiento empresarial. También representa la oportunidad de participar activamente en la construcción de una entidad más cercana, dinámica y alineada con las verdaderas necesidades del sector productivo. Precisamente por eso, el voto de cada afiliado tiene un valor fundamental.

Los afiliados tienen el derecho de elegir y ser elegidos como miembros de la Junta Directiva, convirtiéndose en actores clave dentro de las decisiones que orientan programas, estrategias y proyectos que impactan el desarrollo económico y empresarial del territorio.

Participar en las elecciones no significa únicamente asistir a una jornada de votación. Significa respaldar ideas, liderazgo y propuestas que pueden fortalecer procesos de formalización, impulsar espacios de capacitación, generar nuevas oportunidades comerciales y promover iniciativas que beneficien al empresariado regional.

Cada empresario conoce de primera mano los desafíos

que enfrenta actualmente el mercado: la competencia, la transformación digital, los cambios económicos y las nuevas dinámicas de consumo. Por eso, la participación de los afiliados resulta fundamental para que las decisiones de la Cámara continúen respondiendo a las realidades y necesidades de quienes diariamente trabajan por sacar adelante sus empresas.

Además, el ejercicio democrático fortalece la representatividad del sector empresarial y permite que diferentes sectores, experiencias y perspectivas hagan parte de la construcción colectiva del futuro económico de la región. Una Cámara de Comercio fuerte también se construye con afiliados informados, participativos y comprometidos con el desarrollo de su territorio.

Hoy más que nunca, el compromiso del empresariado es clave. Votar es participar. Votar es representar al sector empresarial. Votar es aportar a la construcción de una Cámara de Comercio más sólida, participativa y conectada con las necesidades de sus afiliados.

Porque detrás de cada empresa que crece, cada emprendimiento que se fortalece y cada comerciante que apuesta por seguir adelante, también existe una comunidad empresarial que necesita ser escuchada y representada. Y esa representación comienza con un voto.

Por: Roberto Andrés Gaitán Gaitán

Director de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

El rostro del empresariado afiliado y las tendencias que marcan el Valle del Río Cesar

Al 31 de marzo de 2026, la composición empresarial del Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar evidencia una participación mayoritaria de hombres en la dirección y propiedad de empresas, aunque también refleja avances importantes en la inclusión y liderazgo femenino en distintos municipios de la jurisdicción.

De acuerdo con las cifras consolidadas, el tejido empresarial analizado está conformado por 950 empresarios afiliados. De ellos, 522 son hombres (55 %) y 428 mujeres (45 %), una diferencia que evidencia una brecha de género aún presente, aunque menos marcada que en décadas anteriores.

Valledupar concentra la mayor actividad empresarial

La capital del departamento lidera la participación empresarial dentro del Círculo de Afiliados, con un total de 500 empresarios registrados, cifra que representa más del 50 % del total general.

En Valledupar, los hombres mantienen una participación predominante con 281 registros, frente a 219 mujeres, conservando la tendencia observada a nivel departamental.

Municipios con mayor equilibrio en participación

Algunos municipios presentan una distribución más equitativa entre hombres y mujeres. Bosconia registra una participación completamente equilibrada, con 37 mujeres y 37 hombres afiliados.

También se destacan municipios como La Jagua de Ibirico, con 31 mujeres y 30 hombres, y Chiriguaná, con 19 mujeres frente a 20 hombres, donde la diferencia es mínima.

Municipios con liderazgo femenino

En contraste, existen territorios donde la participación femenina supera a la masculina. Becerril presenta uno de los casos más representativos, con 15 mujeres afiliadas frente a 7 hombres.

De igual manera, El Paso registra 15 mujeres y 6 hombres, evidenciando dinámicas empresariales locales donde el liderazgo femenino tiene un papel cada vez más relevante.

Brechas aún presentes

Por otro lado, municipios como Agustín Codazzi, con



Foto: Archivo institucional

23 mujeres frente a 52 hombres, reflejan una diferencia más amplia en la participación empresarial. Situaciones similares se observan en El Copey, donde se registran 21 mujeres frente a 28 hombres afiliados.

Estas diferencias podrían estar relacionadas con factores culturales, económicos y de acceso a oportunidades para el emprendimiento y la consolidación empresarial.

La clasificación por sexo y género permite comprender mejor la composición del empresariado afiliado y se convierte en una herramienta clave para el diseño de estrategias orientadas a reducir brechas y fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres.

Expertos coinciden en que ampliar el acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo para mujeres empresarias será determinante para avanzar hacia una mayor equidad en el sector.

Aunque la participación femenina alcanza un significativo 45 %, el liderazgo empresarial dentro del Círculo de Afiliados continúa siendo mayoritariamente masculino. Sin embargo, los casos de equilibrio e incluso predominio femenino en algunos municipios reflejan avances importantes que podrían fortalecerse mediante políticas y estrategias institucionales enfocadas en la igualdad de oportunidades.

Edgar Rincón Castilla

Vicepresidente Administrativo

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

Radiografía del tejido empresarial del Círculo de Afiliados del Valle del Río Cesar



Foto: Generado con IA

Predominan las personas naturales y persisten retos en la formalización societaria. La composición empresarial del Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar refleja una estructura económica ampliamente sustentada en empresarios como persona natural, mientras que la participación de figuras jurídicas más consolidadas continúa siendo reducida.

Las cifras consolidadas evidencian que el emprendimiento individual sigue siendo el principal motor de la actividad empresarial en la región.

Un ecosistema empresarial liderado por personas naturales

De los 950 afiliados registrados, 928 corresponden a personas naturales, lo que representa aproximadamente el 97.7 % del total. Este comportamiento evidencia una marcada tendencia hacia modelos de negocio individuales, generalmente asociados a micro y pequeñas unidades productivas.

Municipios como Valledupar concentran la mayor actividad empresarial con 481 registros de personas naturales, seguido de Agustín Codazzi con 75 y Bosconia con 74 afiliados.

La concentración de registros en estos territorios refleja el papel estratégico que cumplen algunos municipios como principales dinamizadores de la economía regional.

Participación limitada de personas jurídicas

En contraste, las personas jurídicas representan una participación minoritaria dentro del tejido empresarial afiliado. Actualmente se registran 22 empresas constituidas bajo diferentes figuras societarias, equivalentes al 2,3 % del total.

Entre estas, la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) es la estructura jurídica predominante, con 17 registros, consolidándose como el modelo societario más utilizado debido a su flexibilidad y facilidad de constitución. Las demás figuras presentan una participación considerablemente menor:

- Sociedad Limitada (LTDA): 1 registro
- Sociedad Anónima (SA): 2 registros
- E.A.T. y S.C.-S.: 2 registros

Valledupar concentra la mayor formalización societaria

La mayor parte de las personas jurídicas se encuentra en Valledupar, donde se registran:

- 14 sociedades SAS
- 2 sociedades anónimas
- 2 E.A.T./S.C.-S.
- 1 sociedad limitada

Fuera de la capital, la presencia de estructuras societarias es reducida. Municipios como El Copey registran únicamente 2 sociedades SAS, mientras que La Jagua de Ibirico cuenta con 1.

Este comportamiento evidencia importantes brechas territoriales en materia de formalización empresarial y consolidación societaria.

Retos para el fortalecimiento empresarial

La baja adopción de figuras jurídicas más robustas plantea desafíos importantes para la competitividad y sostenibilidad empresarial de la región.

En ese sentido, resulta fundamental fortalecer estrategias orientadas a:

- Educación empresarial
- Incentivos para la formalización societaria
- Acompañamiento institucional
- Simplificación de trámites

El panorama empresarial del Círculo de Afiliados evidencia una economía impulsada principalmente por el esfuerzo emprendedor individual. Si bien esto demuestra dinamismo y capacidad de iniciativa, también refleja limitaciones para acceder a mayores niveles de crecimiento, financiamiento y expansión comercial.

El reto para la región no consiste únicamente en aumentar el número de empresas, sino en promover modelos organizacionales más sólidos que impulsen la innovación, la sostenibilidad y la resiliencia económica.

Edgar Rincón Castilla

Vicepresidente Administrativo

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

La fidelidad y el compromiso sí tienen recompensa



Foto: Archivo institucional

Como una forma de reconocer la confianza y permanencia de los empresarios afiliados, la Cámara de Comercio de Valledupar realizó un sorteo especial dirigido a quienes renovaron oportunamente su matrícula mercantil y mantienen al día sus obligaciones como parte del Círculo de Afiliados.

La iniciativa busca destacar a los empresarios que le apuestan a la formalización, al crecimiento organizado de sus negocios y al fortalecimiento del tejido empresarial de la región, aprovechando además los beneficios exclusivos que brinda la afiliación a la entidad.

En esta oportunidad, el feliz ganador fue Luis José Vergara Fernández, propietario de Residencia Mayest, ubicada en el municipio de Bosconia, quien recibió este reconocimiento como símbolo de la fidelidad y el compromiso que mantienen cientos de empresarios con la Cámara de Comercio de Valledupar.

Desde la entidad se resaltó que este tipo de iniciativas no solo premian el cumplimiento oportuno de las obligaciones mercantiles, sino que también fortalecen la cultura de formalización empresarial en el departamento, promoviendo empresas más competitivas, visibles y preparadas para acce-

der a nuevas oportunidades de crecimiento.

Asimismo, la Cámara de Comercio reiteró la invitación a toda la comunidad empresarial a continuar renovando oportunamente su matrícula mercantil y aprovechar los beneficios, capacitaciones, espacios de relacionamiento y oportunidades que ofrece el Círculo de Afiliados para impulsar el desarrollo de sus empresas.

Por: Roberto Andrés Gaitán Gaitán

Director de Comunicaciones
y Relaciones Públicas
Cámara de Comercio de Valledupar
para el Valle del Río Cesar

Conozca los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar

Sede Principal Valledupar

Calle 15 # 4 - 33

Oficina Receptora: Carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: [605] 589 7868 – [+57] 318 2817247

www.ccvalledupar.org.co

AGUSTÍN CODAZZI

Dirección: Calle 15 No. 18-41

Teléfonos: [+57] 310 639 86 90

Correo: cccodazzi@ccvalledupar.org.co

ASTREA

Dirección: Calle 7 No. 6 – 53 Local 2 Calle Central

Celular: [+57] 317 372 13 12

Correo: ccastrea@ccvalledupar.org.co

BECERRIL

Dirección: Calle 8 No. 5 – 28 LC 3 Centro, Calle La Barra

Celular: [+57] 313 683 72 27

Correo: asistenteccional@ccvalledupar.org.co

BOSCONIA

Dirección: Carrera 19 No. 17 - 62 Barrio El Recreo

Celular: [+57] 313 683 72 57

Correo: directorseccionales@ccvalledupar.org.co

CHIMICHAGUA

Dirección: Carrera 5 No. 5 - 06 Centro

Celular: [+57] 322 268 4432

Correo: ccchimichagua@ccvalledupar.org.co



CHIRIGUANÁ

Dirección: Calle 8 No. 3 - 65

Celular: [+57] 310 493 78 27

Correo: ccchiriguana@ccvalledupar.org.co

EL COPEY

Dirección: Calle 10 No. 16 - 26

Celular: [+57] 320 544 61 10

Correo: ccelcopey@ccvalledupar.org.co

LA JAGUA DE IBIRICO

Dirección: Diagonal 1 No. 7-26

Celular: [+57] 310 639 97 88

Correo: cclajagua@ccvalledupar.org.co

LA LOMA

Dirección: Inmueble Lote Santa Rosa

Instalaciones CNR

(Salida vía La Loma - La Jagua de Ibirico)

Celular: [+57] 310 274 0931

Correo: cclaloma@ccvalledupar.org.co

LA PAZ

Dirección: Carrera 7 No. 9 - 35 Barrio Centro

Celular: [+57] 313 891 53 81

Correo: cclapaz@ccvalledupar.org.co

MANAURE

Dirección: Carrera 8 No. 2 - 30

Barrio Centro del casco urbano

Celular: [+57] 313 670 8602

Correo: ccmanaure@ccvalledupar.org.co

PUEBLO BELLO

Dirección: Calle 9 # 10-25

Celular: [+57] 313 683 72 27

Correo: ccpueblobello@ccvalledupar.org.co

SAN DIEGO

Dirección: Diagonal 3 # 8 - 51

Centro de Capacitación

Carlos Murgas Puche

Celular: [+57] 311 755 5299

Correo: ccsandiego@ccvalledupar.org.co



¡Afíliate YA!

Haz parte del

CÍRCULO DE AFILIADOS

de la Cámara de Comercio de Valledupar

TU AFILIACIÓN A DOMICILIO FÁCIL Y RÁPIDO

Ya no tienes que ir hasta la Cámara de Comercio para realizar tu afiliación.

¡LLÁMANOS!

**☎ 313 549 74 12
320 555 68 36**

Uno de nuestros asesores te guiará en el proceso.



CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

