

Emprendimiento y esperanza: la fuerza que mueve el valle del río Cesar

Al acercarse la Navidad, los invitamos a renovar el sentido de pertenencia hacia sus empresas, sus comunidades y esta tierra que nos une. Que estas fechas sean un tiempo de reflexión, gratitud y esperanza; deseando que el Año Nuevo 2026 llegue cargado de prosperidad, crecimiento y nuevas metas por cumplir. **P. 2**



Círculo de Afiliados

CONECTANDO IDEAS

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

2025 | Edición N°.2 | Boletín Informativo | Valledupar - Cesar | Diciembre | Circulación Gratuita | Edición impresa y digital

El triunfo de la perseverancia de nuestros líderes

La foto del esfuerzo: el trío de nominados al 'Afiliado del Año 2025.'



Apoyo al sector productivo: del cultivo a la exportación

Agustín Codazzi está listo para brillar. El municipio ha decidido apostarle fuertemente al ecoturismo y al fortalecimiento de sus emprendedores, consolidando una estrategia para impulsar su desarrollo económico. Darquis Elena Mendoza Bautista, Secretaria Privada Municipal, nos reveló en entrevista las ambiciosas iniciativas de la administración. **P. 3**

Hahnemann: La historia de José Antonio Aguirre, pionero del naturismo en Valledupar

Si tuviera que resumir su historia en una sola palabra, sería “agradecer”. Agradecer por los desafíos, por los aprendizajes y por cada etapa del camino. Porque, como él mismo afirma, los problemas no están en las circunstancias, sino en la actitud con la que se enfrentan. **P. 6**

Emprendimiento y esperanza: — La fuerza que mueve el valle del río Cesar —

En esta época de unión, gratitud y esperanza, la Cámara de Comercio de Valledupar (CCV) extiende un afectuoso saludo a todos nuestros empresarios y comerciantes afiliados. Su esfuerzo y compromiso son la fuerza motriz del progreso económico y social en nuestros municipios.

El 2025 fue un año de desafíos y aprendizajes, pero también de notable crecimiento y nuevas oportunidades. Han demostrado que, con fortaleza, innovación y creatividad, es posible superar cualquier adversidad y construir empresas sostenibles que generan empleo, bienestar y desarrollo para toda la comunidad.

Al acercarse la Navidad, los invitamos a renovar el sentido de pertenencia hacia sus empresas, sus comunidades y esta tierra que nos une. Que estas fechas sean un tiempo de reflexión, gratitud y esperanza; deseando que el Año Nuevo 2026 llegue cargado de prosperidad, crecimiento y nuevas metas por cumplir.

La Cámara de Comercio reafirma su compromiso de seguir acompañándolos en cada paso, promoviendo un entorno empresarial sólido, competitivo e incluyente, donde florezcan los sueños de quienes creen en el progreso constante del Valle del Río Cesar.

A nombre de toda la familia de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, les deseamos una ¡Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo 2026! Que la paz, la alegría y la innovación sigan siendo la luz que guíe su camino empresarial.

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

¡Impulsando el desarrollo, fortaleciendo los sueños!



¡Codazzi despegó! ecoturismo y emprendimiento en la Serranía del Perijá aceleran el desarrollo local



A gustín Codazzi está listo para brillar. El municipio ha decidido apostarle fuertemente al ecoturismo y al fortalecimiento de sus emprendedores, consolidando una estrategia para impulsar su desarrollo económico. Darquis Elena Mendoza Bautista, Secretaria Privada Municipal, nos reveló en entrevista las ambiciosas iniciativas de la administración.

El corazón de la estrategia está en la serranía del Perijá. El municipio está desarrollando experiencias de ecoturismo únicas de la mano de emprendedores rurales, destacando a los cacaoteros y cafeteros locales.

¿Un escape cerca? El Burro, a solo 40 minutos del casco urbano, es ya uno de los destinos más visitados. Aquí se ofrecen vivencias basadas en naturaleza, cultura y paisaje, incluyendo la degustación de café cultivado en la serranía, el atractivo ‘Sendero Cafetero’ y recorridos fotográficos en un entorno natural privilegiado.

Apoyo al sector productivo: del cultivo a la exportación

Para disparar la competitividad local, se están implementando acciones clave: asistencia técnica, formalización y capacitación, mejorando procesos de producción, organización, embalaje y poscosecha.

Adicionalmente, se abren puertas a ferias, espacios comerciales cruciales y se exploran posibles procesos de exportación. La meta es clara: potenciar las actividades de emprendimiento, con un enfoque especial en jóvenes, mujeres y poblaciones que buscan nuevas oportunidades. También se promueve activamente la asociatividad y el fortalecimiento de organizaciones productivas.

La fuerza codacense: ¡a creer y consumir lo nuestro!

“Nuestro mayor potencial está en la gente y en la fuerza de nuestros emprendedores”, sentenció Mendoza Bautista.

La funcionaria hizo un llamado vital a la comunidad: confiar en el talento local y en la calidad de los productos agrícolas, artesanales y servicios del municipio. Recordó que el desarrollo de Codazzi depende del esfuerzo colectivo y del compromiso con el crecimiento local.

La administración continuará concapacitación, apoyo técnico y espacios de comercialización para fortalecer los emprendimientos. “Cada vez que apoyamos un emprendimiento codacense, impulsamos el progreso de toda la comunidad”, enfatizó, haciendo hincapié en el consumo local, la creatividad y el trabajo en equipo.

El mensaje final es inspirador: “Juntos hacemos de Codazzi un municipio más bonito, productivo, emprendedor y próspero”.



Junta Directiva 2025

Diego Vides Fonseca

Presidente

Afranio Restrepo Córdoba

Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio

Principales

Diego Vides Fonseca
Afranio Restrepo Córdoba
José Roberto del Río Salazar
Henry de Jesús Campo Ramírez

Suplentes

Oscar José Beltrán Guerra
José Gabriel Púlico Dávila
Karen Guerrero Calderón

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio

José Roberto del Río Salazar

Primer Vicepresidente

José Luis Urón Márquez

Secretario

Representantes del Gobierno

Principales

Luis Alfonso Pérez Chinchilla
Manuel de Jesús Jácome Lozano

Suplentes

Julio César Vargas Vergara

Círculo de Afiliados Edición N° 2 de 2025

Diseño y Diagramación

Andrea Patricia Vega Ferreira

Redacción y Corrección de Estilos

Mishell Carolina Jácome Sánchez
Roberto Andrés Gaitán Gaitán

Edición General

Gestión de Afiliados
Cámara de Comercio de Valledupar

Promotoras del Círculo de Afiliados

Adriana Navarro Navarro
Carolina Marcela Terán Brito

Contacto

afiliados@ccvalledupar.org.co

Empresarismo y constancia: La fórmula de Óscar Duque, afiliado del año, para 35 años de éxito en Valledupar

La trayectoria de Óscar Augusto Duque Suárez, propietario de la óptica Fama Visión, es un testimonio de constancia y arraigo empresarial en Valledupar.

Recientemente galardonado con el premio “Afiliado del Año” de la Cámara de Comercio, Duque Suárez compartió su historia, desde sus orígenes en Antioquia hasta la consolidación de su empresa, que hoy suma 35 años de servicio ininterrumpido en la región.

De Antioquia a la capital mundial del vallenato

Óscar Duque, oriundo de El Santuario, Antioquia, llegó a Valledupar en 1989. Desde el inicio, su inclinación por el sector comercial lo llevó a identificar y enfocarse rápidamente en el nicho de la óptica.

Su compromiso con el entorno comercial de la ciudad se formalizó tempranamente, afiliándose a la Cámara de Comercio en 1990. “Me gustó Valledupar,” explica Duque, destacando que el crecimiento de la empresa, la formación de su familia y el desarrollo de aspiraciones en la ciudad lo llevaron a radicarse definitivamente.



La constancia como clave del éxito sostenible

Con 35 años de actividad, la óptica Fama Visión ha enfrentado numerosos desafíos económicos, incluyendo la post-pandemia.

Consultado sobre el secreto para mantenerse firme en el tiempo, Duque Suárez enfatiza una palabra clave: constancia. Para el empresario, el éxito radica en una fórmula sencilla pero poderosa:

- **Presencia y Disponibilidad:** Estar “todos los días al frente del negocio”.
- **Servicio de Calidad:** Estar “presto para dar un buen servicio”.
- **Resiliencia:** Compensar los “días difíciles” con el esfuerzo continuo, construyendo el negocio “día a día”.

Legado, consejos y la demanda del sector óptico

El reconocimiento como “Afiliado del Año” representa un orgullo para Duque Suárez, quien dedica el premio a Dios, a su familia, a sus colaboradores y, especialmente, a sus clientes, “que a ellos me debo”.

Sobre el legado y su deseo de ser un referente para otros emprendedores, su consejo es directo: Comenzar por la disciplina. Subraya la necesidad de un orden, prestar un servicio de calidad con buenos productos y una buena atención.

Duque justifica su elección por el nicho de la óptica señalando la creciente necesidad en este sector.

La constante evolución de la tecnología ha generado una mayor demanda, no solo entre estudiantes y profesionales en oficinas,

sino en la población general. La empresa combina la experiencia comercial con la profesional, contando con una sobrina optometrista para la parte técnica, mientras que ellos se encargan de monturas, lentes y filtros.

El valor de estar afiliado

Finalmente, Duque resaltó la importancia de estar afiliado a la Cámara de Comercio. Esta alianza no solo brinda la garantía y el respaldo de una entidad formal, sino que también ofrece asesorías valiosas en temas comerciales y ventas digitales.

Al concluir, el empresario motiva a los demás comerciantes de Valledupar a seguir trabajando con buena calidad y atención, recordando que los clientes son la razón de ser de cualquier negocio.





Asesoría jurídica y empresarial: Alta satisfacción de afiliados, pero el seguimiento es el desafío

El programa “Atrévete a Avanzar” de la Cámara de Comercio de Valledupar ha impactado a 200 afiliados, generando oportunidades de mejora cruciales en sus procesos contractuales y en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Los resultados de las visitas de asesoría jurídica muestran un alto nivel de satisfacción entre los empresarios, pero también señalan una necesidad urgente de reforzar la implementación de las normativas, especialmente en la fase posterior de seguimiento.

Diagnóstico jurídico: la brecha del SG-SST

El análisis de las 200 empresas revisadas reveló el estado normativo del círculo de afiliados:



- Mayor cumplimiento parcial:** Un total de 82 empresas no aplican modalidades de contrato, pero sí cumplen correctamente con el SG-SST, siendo esta la categoría más representativa del programa.

- Riesgo normativo:** En contraste, 29 empresas no aplican modalidades de contrato ni cuentan con las medidas del SG-SST, lo que las ubica en un nivel de riesgo normativo considerable.

- Necesidad de formación integral:** Un grupo de 11 empresas aplica modalidades de contrato, pero no cumple con los requisitos del sistema de seguridad y salud. Este hallazgo subraya la necesidad de fortalecer la capacitación integral en normatividad laboral.

Dato clave: Un total de 77 empresas presentan un manejo adecuado del SG-SST, independientemente de su aplicación de modalidades contractuales.

Satisfacción récord con la asesoría

La percepción de los empresarios frente a la asesoría jurídica personalizada fue ampliamente positiva.

- El 95% de los encuestados (190 personas) se declaró “Muy Satisfecho/a”.
- El 5% restante (10 personas) afirmó estar “Satisfecho/a”.
- No se registraron respuestas negativas, lo que confirma el impacto favorable del acompañamiento brindado durante las visitas.



Planes de mejora: enfoque en seguridad

El componente de seguridad y salud en el trabajo concentró la mayor parte de las recomendaciones formuladas:

- 71 empresas recibieron orientación sobre la Ley 1562 de 2012.
- 52 empresas fueron guiadas para mejorar la ubicación de señalizaciones de seguridad.
- En cuanto a normatividad contractual, 28 empresas recibieron asesoría referente a la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007.
- Un grupo positivo de 49 empresas no requirió plan de mejora, lo que indica procesos internos ajustados o un cumplimiento adecuado al momento de la visita.

El talón de Aquiles: la falta de seguimiento

El área de seguimiento posterior se posiciona como el punto más débil del programa.

- De los 200 casos revisados, 194 empresas quedaron sin seguimiento programado, lo que representa cerca del 97%.
- Solo 6 empresas contaron con una programación de seguimiento entre uno y tres meses.

Esta falta de verificación limita la garantía de implementación de las recomendaciones entregadas durante las asesorías.

El balance estadístico del programa “Atrévete a Avanzar” muestra un avance significativo en la implementación del SG-SST y un alto grado de satisfacción por parte de los afiliados. Sin embargo, se hace evidente la necesidad de **fortalecer los mecanismos de seguimiento** para asegurar que las acciones propuestas se ejecuten y generen un impacto sostenible en el tejido empresarial de Valledupar.

Hahnemann: La historia de José Antonio Aguirre, pionero del naturismo en Valledupar



Hace casi 40 años, cuando la medicina natural era un concepto desconocido en Colombia, un visitador médico con inclinación por la homeopatía—José Antonio Aguirre—decidió iniciar un camino que lo convertiría en pionero en Valledupar.

Sus recorridos por distintas ciudades, promoviendo productos naturales en una época donde eran escasos y poco comprendidos, le permitieron identificar una oportunidad clara: la necesidad de un espacio donde las personas pudieran encontrar alternativas de salud distintas a las tradicionales.

Así nació la tienda naturista Hahnemann, bautizada en honor al médico alemán Samuel Hahnemann, fundador de la homeopatía.

Más que un catálogo: servicio y humanidad



Desde sus inicios, la esencia de este emprendimiento ha sido ofrecer mucho más que productos. Su propósito siempre ha sido acompañar a las personas desde la razón, orientarlas con responsabilidad y honestidad, y no centrarse únicamente en la venta.

Con el tiempo, Hahnemann se convirtió en un referente en

medicina natural, homeopatía y reflexología, respaldado por décadas de experiencia y por una atención que busca aliviar y aportar al bienestar de sus clientes. Para José Antonio Aguirre, la diferencia nunca estuvo en el catálogo, sino en la dedicación diaria y en la convicción de que servir con humanidad es el valor más importante de cualquier negocio.

Microempresario por convicción, no por título

Ser microempresario en Valledupar ha tenido para él un significado especial, asumiéndolo como un acto de responsabilidad y gratitud. Está convencido de que un negocio solo vale la pena cuando genera satisfacción, cuando se construye con honestidad y cuando se cumplen los compromisos con las instituciones y con la ciudad. Para él, emprender no consiste en perseguir el dinero, sino en buscar un resultado que aporte, construya y deje huella.

Superando los “guarapos” y la crisis

Los desafíos no fueron pocos. En los primeros años, incluso entidades del sector salud desconocían el valor de la

medicina natural. Recuerda inspecciones en las que sus productos eran descalificados como simples “guarapos”, sin reconocer la seriedad del trabajo que realizaba.

Con el tiempo, esa percepción cambió, y hoy estima que al menos un 60% de la población reconoce los beneficios de la medicina alternativa. A esos retos se sumaron crisis económicas, temporadas de baja afluencia, dificultades administrativas e incluso dos etapas en las que estuvo al borde de la quiebra. Aun así, nunca pensó en renunciar. Su convicción y la satisfacción que le generaba su labor le dieron la fuerza para continuar.

Un legado cumplido

Después de tantos años, siente que ha cumplido sus sueños: formó un hogar, sacó adelante a sus hijos y consolidó un negocio que ha servido a miles de personas. Hoy, sus metas están más enfocadas en disfrutar la vida con más calma, dejando abierta la posibilidad de delegar o vender el negocio, con la tranquilidad de haber aportado lo suficiente a la comunidad.

El consejo a la nueva generación

A los nuevos emprendedores les ofrece un consejo sincero desde la experiencia: no dejarse llevar solo por la emoción ni tampoco por

la rigidez. Es fundamental encontrar el equilibrio, creer en lo que se hace y asumir que habrá dificultades, fracasos y momentos duros. También insiste en la importancia de actuar con responsabilidad, hacer las cosas bien desde el principio y buscar siempre que el trabajo aporte valor. Para él, la honestidad es el cimiento de cualquier emprendimiento estable.

Si tuviera que resumir su historia en una sola palabra, sería “agradecer”. Agradecer por los desafíos, por los aprendizajes y por cada etapa del camino. Porque, como él mismo afirma, los problemas no están en las circunstancias, sino en la



actitud con la que se enfrentan. Esa filosofía, construida a lo largo de casi cuatro décadas, es la que hoy le permite mirar atrás con serenidad y hacia adelante con libertad.

Desconexión digital frena el desarrollo del Cesar, el ‘gigante minero’



El Cesar es un motor económico, uno de los mayores exportadores de carbón del país y posee una de las economías más activas de la región Caribe. Sin embargo, hoy enfrenta una situación crítica que pone en riesgo su futuro: la falta de conectividad digital.

En pleno siglo XXI, la realidad es inaceptable: municipios enteros permanecen desconectados o con un servicio deficiente de internet por

cable. Esta ausencia de redes estables y la falta de cobertura efectiva de gigantes como Tigo, Movistar, Claro y Wom están generando un rezago preocupante que afecta directamente el desarrollo empresarial, educativo y social del departamento.

La carencia impide que comunidades rurales y urbanas accedan de forma equitativa a las oportunidades tecnológicas y económicas que

ofrece el mundo digital. Pese a los esfuerzos locales, la falta de inversión y compromiso de las proveedoras mantiene a los cesarense s en desventaja. El Cesar aporta significativamente a la economía nacional a través de sus exportaciones, pero no recibe una retribución justa en infraestructura tecnológica.

Por ello, se lanza un llamado urgente y contundente: El Gobierno Nacional, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el Gobierno Departamental del Cesar y los alcaldes municipales deben gestionar y exigir una verdadera cobertura de internet en cada rincón del departamento. Se convoca a dirigentes gremiales y empresariales a unirse en esta causa. Esto no es solo una necesidad técnica, es una condición esencial para la competitividad, la educación, la comunicación y el desarrollo regional.

¡El acceso al internet es un derecho, no un lujo! Sin conectividad, el progreso es imposible. El Cesar no puede seguir siendo un territorio productivo en lo económico e invisible en lo digital.

Conozca los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar

Sede Principal Valledupar

Calle 15 # 4 - 33

Oficina Receptora: Carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: (605) 589 7868 - (+57) 318 2817247

www.ccvalledupar.org.co

AGUSTÍN CODAZZI

Dirección: Calle 15 No. 18-41

Teléfonos: (605) 5 58 10 24 - (+57) 310 639 86 90

Correo: cccodazzi@ccvalledupar.org.co

ASTREA

Dirección: Calle 7 No. 6 – 53 Local 2 Calle Central

Celular: (+57) 317 372 13 12

Correo: ccastrea@ccvalledupar.org.co

BECERRIL

Dirección: Calle 8 No. 5 – 28 LC 3 Centro, Calle La Barra

Celular: (+57) 313 683 72 27

Correo: asistenteseccional@ccvalledupar.org.co

BOSCONIA

Dirección: Carrera 19 No. 17 - 62 Barrio El Recreo

Celular: (+57) 313 683 72 57

Correo: directorseccionales@ccvalledupar.org.co

CHIMICHAGUA

Dirección: Carrera 5 No. 5 - 06 Centro

Celular: (+57) 322 268 4432

Correo: ccchimichagua@ccvalledupar.org.co



CHIRIGUANA

Dirección: Calle 8 No. 3 - 65

Celular: (+57) 310 493 78 27

Correo: ccchiriguana@ccvalledupar.org.co

EL COPEY

Dirección: Calle 10 No. 16 - 26

Celular: (+57) 320 544 61 10

Correo: ccelcopey@ccvalledupar.org.co

LA JAGUA DE IBIRICO

Dirección: Diagonal 1 No. 7-26

Celular: (+57) 310 639 97 88

Correo: cclajagua@ccvalledupar.org.co

LA LOMA

Dirección: Inmueble Lote Santa Rosa
Instalaciones CNR
(Salida vía La Loma - La Jagua de Ibirico)

Celular: (+57) 310 274 0931

Correo: cclaloma@ccvalledupar.org.co

LA PAZ

Dirección: Carrera 7 No. 9 - 35 Barrio Centro

Celular: (+57) 313 891 53 81

Correo: cclapaz@ccvalledupar.org.co

MANAURE

Dirección: Carrera 8 No. 2 - 30

Barrio Centro del casco urbano

Celular: (+57) 313 670 8602

Correo: ccmanaure@ccvalledupar.org.co

PUEBLO BELLO

Dirección: Calle 9 # 10-25

Celular: (+57) 313 683 72 27

Correo: ccpueblobello@ccvalledupar.org.co

SAN DIEGO

Dirección: Centro de Capacitación

Carlos Murgas Puche

Correo: ccsandiego@ccvalledupar.org.co



¡Afíliate YA!

Haz parte del **CÍRCULO DE AFILIADOS** de la Cámara de Comercio de Valledupar



**TU AFILIACIÓN
A DOMICILIO
FÁCIL Y RÁPIDO**

Ya no tienes que ir hasta la Cámara de Comercio para realizar tu afiliación.

¡LLÁMANOS!

313 549 74 12
320 555 68 36

Uno de nuestros asesores te guiará en el proceso.

