

El turismo como un factor fundamental para la reactivación económica en la Serranía del Perijá

La Serranía del Perijá, una joya natural ubicada en la frontera entre Colombia y Venezuela, que arroja partes del departamento del Cesar; es un lugar de belleza escénica y biodiversidad extraordinaria. Sin embargo, esta región ha sufrido históricamente debido a conflictos armados, el abandono estatal y la falta de infraestructuras adecuadas. **P. 4**



Círculo de Afiliados

CONECTANDO IDEAS

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

2024 Edición Boletín Informativo Valledupar - Cesar Noviembre Circulación Gratuita Edición digital

Jornadas de “Vamos a Tertuliar” del Círculo de Afiliados se extienden por los diferentes municipios del departamento del Cesar



En una exitosa demostración de unidad y compromiso, el programa “Vamos a Tertuliar” del Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar ha comenzado a extenderse

a diversos municipios del departamento del Cesar que cuentan con seccionales propias de dicha entidad, trayendo consigo una ola de entusiasmo y participación de los afiliados de cada uno

de estas jurisdicciones sin precedentes. La iniciativa, que busca fomentar la participación, el aprendizaje y el intercambio de ideas entre los comerciantes y emprendedores de la región,

ha logrado captar la atención de los afiliados con una serie de eventos que incluyen charlas, debates y talleres prácticos. Este programa, que inicialmente se realizó en la capital, Valle-

dupar, ha encontrado un terreno fértil en los demás municipios del departamento, como lo son el municipio Bosconia, La Jagua de Ibirico, Codazzi y el municipio de El Copey. **P. 2**

Jornadas de “Vamos a Tertuliar” del Círculo de Afiliados se extienden por los diferentes municipios del departamento del Cesar



Foto durante las tertulias en los municipios de Bosconia, El Copey y la Jagua.

En una exitosa demostración de unidad y compromiso, el programa “Vamos a Tertuliar” del Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar ha comenzado a extenderse a diversos municipios del departamento del Cesar que cuentan con seccionales propias de dicha entidad, trayendo consigo una ola de entusiasmo y participación de los afiliados de cada uno de estas jurisdicciones sin precedentes.

La iniciativa, que busca fomentar la participación, el aprendizaje y el intercambio de ideas entre los comerciantes y emprendedores de la región, ha logrado captar la atención de los afiliados con una serie de eventos que incluyen charlas, debates y talleres prácticos. Este programa, que inicialmente se realizó en la capital, Valledupar, ha encontrado un terreno fértil en los demás municipios del departamen-

to, como lo son Bosconia, La Jagua de Ibirico, Codazzi y el municipio de El Copey.

“Vamos a Tertuliar” nace como una iniciativa para fortalecer el tejido económico y comercial de los comerciantes que le apuestan al crecimiento y el aprendizaje de temáticas o procesos que forman parte de la normativa reguladora de entidades como la DIAN en la implementación actual obligatoria de la facturación electrónica. En las jornadas, los participantes tienen la oportunidad de discutir temas de interés económico y local, así como de explorar procesos de relevancia participativos. Las tertulias son moderadas por profesionales en Contaduría Pública, y el enfoque es inclusivo, promoviendo la participación activa de todos los segmentos de la comunidad. so refrigerio ofrecido por el director de Círculo de Afiliados

encargado de liderar y promover estos espacios, creando un ambiente aún más agradable y propicio para la conversación. Al cierre del evento, los encargados agradecieron a todos los asistentes por su participación activa y su entusiasmo, subrayando que este tipo de encuentros son esenciales para el crecimiento y la cohesión de la comunidad.

En el municipio de La Jagua de Ibirico, por ejemplo, se abordó la facturación electrónica desde una perspectiva un poco más práctica, mientras que en el municipio de Bosconia se enfocó en la facturación electrónica desde la explicación con el software gratuito de la DIAN, quien es la encara de regular estos procesos; la idea de diversificar y fusionar estos temas con otros, parte del compromiso y las peticiones propias de los comerciantes que mantienen su estatus de afiliados. Estas temáticas reflejan la versatilidad de este programa y su capacidad para adaptarse a las necesidades y peticiones de los comerciantes, en pro de su beneficio.

La respuesta de los afiliados ha sido enormemente posi-



tiva. Los comerciantes de los diferentes municipios han elogiado el programa por su capacidad para generar espacios de aprendizaje y diálogo en un entorno amigable y accesible. “Es increíble ver cómo estos espacios han conectado a personas de diferentes edades y sectores de la economía para compartir sobre esta temática tan útil sobre todo para nosotros como personas que tenemos nuestros negocios y que algunos no teníamos nada de conocimientos so-

bre estos procesos que exige la DIAN”, comenta Julia Montero, una emprendedora del municipio de Codazzi, quien se miró muy entusiasmada por el encuentro. El impacto del programa también se refleja en el incremento de la participación de los afiliados en este tema de interés económico. Los encuentros han servido como plataforma para el surgimiento de nuevas ideas y próximos espacios, fortaleciendo la participación de comerciantes y la colaboración de Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio.

Los participantes han destacado la importancia de mantener y expandir este tipo de actividades, que contribuyen al desarrollo integral de su papel como comerciantes. En definitiva, las jornadas de “Vamos a Tertuliar” del Círculo de Afiliados se han consolidado como una herramienta eficaz para acercar a los afiliados, promover el desarrollo local y fortalecer los procesos de facturación electrónica. La extensión de estas jornadas por los diversos municipios del Cesar es un testimonio del compromiso con la inclusión, y el progreso de la región.

El éxito de estas jornadas subraya la importancia de continuar apoyando iniciativas que promuevan la participación ciudadana y el desarrollo comunitario. Con una visión a futuro, el Círculo de Afiliados planea expandir y diversificar estas actividades, asegurando que cada vez más comerciantes y emprendedores en el departamento del Cesar puedan beneficiarse de estos espacios de encuentro y crecimiento.

Entrega de reconocimientos a los afiliados de los municipios de Chiriguana y Codazzi por su lealtad y compromiso con el Círculo de Afiliados de la CCV

El encuentro anual de reconocimientos a los comerciantes de diferentes municipios del Cesar que forman parte del Círculo de Afiliados de la CCV, celebró nuevamente el compromiso y la permanencia de sus miembros. Espacio que se llevó a cabo en el municipio de Chiriguana y Codazzi el pasado 06 de agosto del año en curso, el cual, reunió a afiliados, directivos y miembros de la comunidad para reconocer el esfuerzo y la dedicación de aquellos que han mostrado un firme compromiso con la organización y sus valores a lo largo de los años.

Un espacio agradecimientos y conmemoración

El espacio, que ya es una tradición, busca resaltar el esfuerzo y la fidelidad de los afiliados que han formado parte activa de la organización en diferentes periodos, desde quienes cuentan con cinco años hasta aquellos con más de diez años de afiliación continua. La ceremonia estuvo marcada por momentos emotivos, palabras de agradecimiento y un ambiente de camaradería que hizo honor a los valores de lealtad, trabajo en equipo y el compromiso con el comercio de la región.

Durante la celebración, los reconocimientos fueron entregados personalmente por el director del Círculo de Afiliados, Edgar Rincón, quien expresó su gratitud



a cada afiliado distinguido. Los homenajes estuvieron divididos en categorías de acuerdo con el tiempo de permanencia en la dependencia, entregándose distinciones particulares que simbolizan los años de servicio y el esfuerzo entregado. Además de los obsequios personalizados, los afiliados recibieron placas.

Además de los reconocimientos formales, el evento ofreció una oportunidad para que los afiliados compartieran sus experiencias y reflexionaran sobre los años transcurridos. Hubo momentos de convivencia donde se compartieron anécdotas, recuerdos y aprendizajes, creando un am-

biente cálido y propicio para fortalecer los lazos entre los asistentes.

La ceremonia de reconocimiento a los afiliados del Círculo de Afiliados no solo conmemora la permanencia de los comerciantes, sino que también proyecta hacia el futuro. Con cada reconocimiento entregado por Edgar Rincón y promotores, este gremio refuerza su compromiso de seguir creciendo y apoyando a sus miembros, promoviendo un ambiente de apoyo y colaboración. Este encuentro se consolida así como un símbolo de agradecimiento y fidelidad, registrando a cada afiliado el valor que aportan al colectivo.



El turismo como un factor fundamental para la reactivación económica en municipios que arropan la serranía del Perijá

El turismo sostenible emerge como una solución prometedora para revitalizar su economía, preservar su biodiversidad y mejorar la calidad de vida de sus comunidades. Explorar las potencialidades de esta estrategia puede transformar radicalmente el destino de esta región única. Autor: Edgar Rincón Castilla

La Serranía del Perijá, una joya natural ubicada en la frontera entre Colombia y Venezuela, que arropan partes del departamento del Cesar; es un lugar de belleza escénica y biodiversidad extraordinaria. Sin embargo, esta región ha sufrido históricamente debido a conflictos armados, el abandono estatal y la falta de infraestructuras adecuadas. En medio de estos desafíos, el turismo emerge como una esperanza vital para la reactivación económica y el desarrollo sostenible de la Serranía del Perijá.

La potencialidad turística de la Serranía del Perijá radica en su rica diversidad biológica, cultural y paisajística. Esta región alberga una amplia variedad de flora y fauna, muchas de ellas endémicas, así como comunidades indígenas y campesinas que mantienen tradiciones ancestrales y ofrecen una riqueza cultural

invaluable. Promover el ecoturismo y el turismo comunitario en esta zona no solo contribuiría a la preservación del medio ambiente, sino que también generaría ingresos directos para las comunidades locales, mejorando su calidad de vida y reduciendo la pobreza.

El desarrollo turístico en la Serranía del Perijá debe ser planificado y ejecutado con un enfoque sostenible, garantizando que las actividades turísticas no dañen el entorno natural ni desplacen a las comunidades locales. La infraestructura debe ser desarrollada de manera respetuosa con el medio ambiente, utilizando tecnologías limpias y promoviendo la construcción de alojamientos eco-amigables. Además, es esencial capacitar a la población local en gestión turística, servicio al cliente y conservación ambiental para que puedan

participar activamente en la industria turística y beneficiarse directamente de ella.

Las políticas públicas juegan un papel crucial en la reactivación económica a través del turismo en la Serranía del Perijá. Los gobiernos nacionales y locales deben invertir en infraestructura básica como carreteras, seguridad y servicios públicos para hacer de la región un destino accesible y atractivo para los turistas. Asimismo, es vital desarrollar campañas de promoción turística que destaquen las maravillas naturales y culturales de la Serranía del Perijá, atrayendo tanto a visitantes nacionales como internacionales.

La colaboración entre el sector público y privado es esencial para el éxito del turismo en esta región. Las alianzas estratégicas pueden facilitar inversiones en proyectos turísticos sostenibles,

“ El turismo impulsa el desarrollo y la economía de los Departamentos y municipios que arropan la Serranía del Perijá ”

creando empleos y dinamizando la economía local. Además, las ONGs y organizaciones internacionales pueden contribuir con su experiencia y recursos en la implementación de programas de conservación y desarrollo comunitario.

La pandemia de COVID-19 ha dejado claro que las economías dependientes de un solo sector son vulnerables a crisis globales. En este contexto, diversificar la economía de la Serranía del Perijá a través del turismo puede proporcionar una fuente de ingresos estable y resiliente. El turismo sostenible no solo impulsará la economía local, sino que también promoverá la conservación del pa-

trimonio natural y cultural, asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar y beneficiarse de esta extraordinaria región.

En conclusión, el turismo tiene el potencial de ser un motor de reactivación económica en la Serranía del Perijá, siempre y cuando se desarrolle de manera sostenible y participativa. Con el apoyo adecuado, esta región puede convertirse en un ejemplo de cómo el turismo puede promover el desarrollo económico, la conservación ambiental y el empoderamiento comunitario. La Serranía del Perijá espera con ansias un futuro donde su belleza y diversidad se conviertan en el pilar de su prosperidad.

Junta Directiva **20** **24**

Diego Vides Fonseca

Presidente

Afranio Restrepo Córdoba

Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio

Principales

Afranio Restrepo Córdoba

Jóse Roberto del Río Salazar

Henry de Jesús Campo Ramírez

Suplentes

Oscar Jóse Beltrán Guerra

Jóse Gabriel Púlido Dávila

Karen Guerrero Calderón

Jóse Luis Urón Márquez

Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio

Jóse Roberto del Río Salazar

Primer Vicepresidente

Jóse Luis Urón Márquez

Secretario

Representantes del Gobierno

Principales

Luis Alfonso Pérez Chinchilla

Manuel de Jesús Jácome Lozano

Suplentes

Julio César Vargas Vergara

Círculo de Afiliados

Edición N° 3 de 2024

Diseño y Diagramación

Silvia Acosta Oñate

Redacción y Corrección de Estilos

Silvia Acosta Oñate

Edición General

Silvia Acosta Oñate

Promotoras del Círculo de Afiliados

Adriana Navarro

Carolina Terán

Contacto

afiliados@ccvalledupar.org.co

La mujer en el mundo empresarial del Círculo de Afiliados de la CCV

En los últimos años, el rol de la mujer en el ámbito empresarial ha cobrado una relevancia sin precedentes, especialmente dentro de organizaciones comprometidas con la inclusión y la diversidad.

Desde el Círculo de Afiliados queremos hacer una reflexión sobre la participación de la mujer en la actividad comercial y empresarial en la Cámara de Comercio de Valledupar para Valle del río Cesar, porque cada día el papel de las mujeres en el ámbito empresarial le imprime una mirada diferente; debido a que las mujeres suelen abordar los negocios con un enfoque más empático y colaborativo.

La presencia de la mujer en cargos de liderazgo fomen-

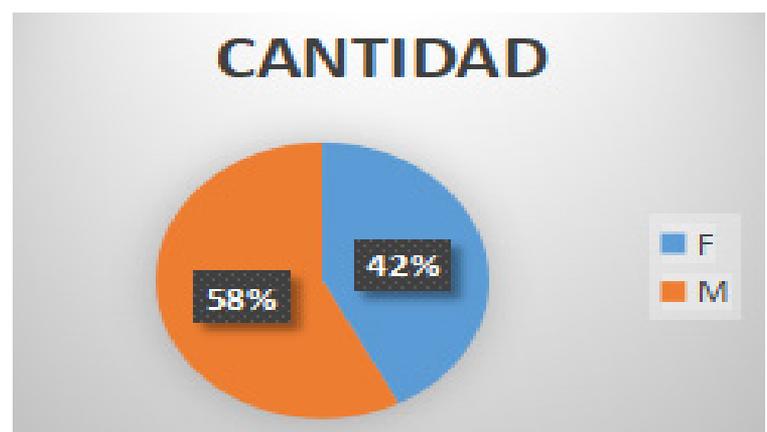
ta la diversidad y la inclusión, lo que se traduce en una mayor innovación y competitividad en el mercado. A continuación veremos el comportamiento de la participación femenina en el entorno empresarial del Círculo de Afiliados.

Caracterización por género de la empresa.

La actividad comercial en el Círculo de Afiliados se caracteriza por una mayor participación masculina, con un 57,57% (498 afiliados), mientras que la participación femenina representa el 42,43% (367 afiliados) del total de 865 afiliados.

Sin embargo, es importante destacar que la participación de las mujeres está en constante crecimiento a lo largo de los años, mostrando un aumento en su determinación para emprender y liderar en la sociedad.

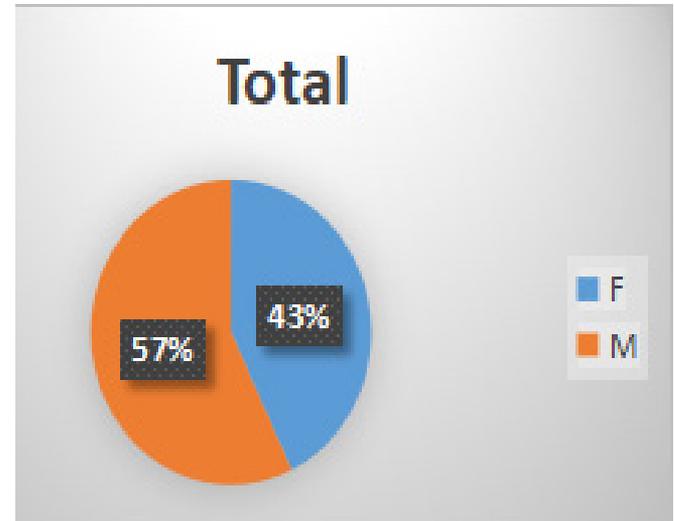
TOTAL EMPRESAS POR GENERO		
XO	CANTIDAD	%
F	367	42
M	498	58
TOTAL GENERAL	865	100



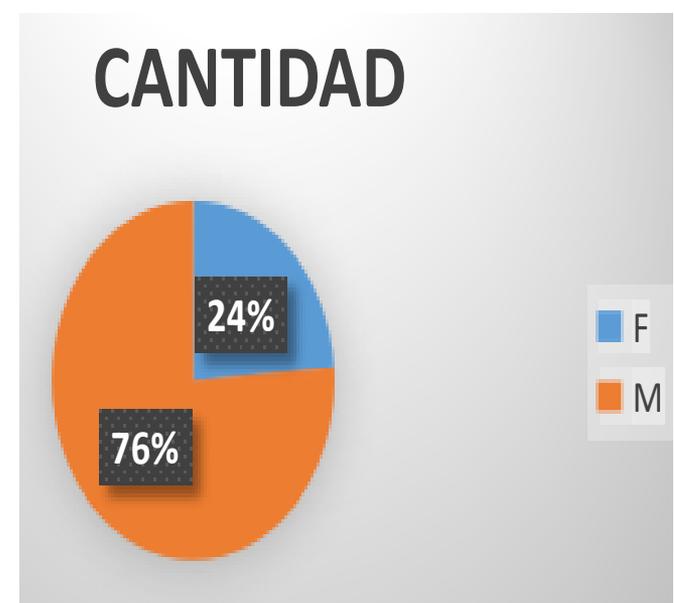
Caracterización género representante legal persona natural y jurídica

El Círculo de Afiliados cuenta con una representación femenina del 43% en personas naturales registradas, mientras que un 24% de los representantes legales de personas jurídicas son mujeres. Esto sugiere que, a pesar del creciente papel de la mujer en el mundo empresarial y su contribución significativa al crecimiento y desarrollo de las organizaciones, aún existe una brecha de género en cuanto a la ocupación de cargos de liderazgo, especialmente en puestos de representación legal de personas jurídicas. Sin embargo, es importante reconocer el progreso y avance de las mujeres en el ámbito empresarial, lo que refleja un cambio positivo hacia una mayor igualdad de género en el sector.

TOTAL EMPRESAS POR GENERO		
SEXO	CANTIDAD	%
F	367	42
M	498	58
TOTAL GENERAL	865	100



PERSONA JURIDICA		
SEXO	CANTIDAD	%
F	5	24%
M	16	76%
TOTAL GENERAL	21	100%



Los comerciantes como un pilar fundamental para la reactivación económica en diferentes sectores populares del municipio de Valledupar

La reactivación económica en los municipios del Cesar ha sido un tema central en las discusiones de autoridades locales, empresarios y la comunidad en general. En este contexto, la opinión de los comerciantes se ha destacado como un elemento crucial para diseñar e implementar estrategias efectivas que promuevan el desarrollo económico sostenible de la región.

Los comerciantes, al estar en contacto diario con los consumidores, poseen una visión clara y actualizada de las tendencias y necesidades del mercado. Esta perspectiva es invaluable para identificar áreas clave que requieren intervención para fomentar la reactivación económica. “Los comerciantes son quienes sienten de primera mano las variaciones en el comportamiento del consumo y pueden alertar sobre cambios significativos que necesitan ser atendidos”, comentó María Pérez,

presidenta de la Cámara de Comercio de Valledupar.

Diversidad de Opiniones

El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar está compuesto por comerciantes de diferentes sectores de la economía del Cesar. Esta diversidad garantiza que las estrategias de reactivación económica puedan adaptarse a las distintas realidades y necesidades del mercado local. “Contar con opiniones de distintos sectores nos permite crear un plan más inclusivo y efectivo”, añadió Pérez.

Desde la percepción de cada afiliado, los comerciantes pueden señalar barreras específicas que están enfrentando, así como oportunidades emergentes que podrían aprovecharse para impulsar el crecimiento económico. Estos aportes son esenciales para que las autoridades puedan diseñar políticas y programas de apoyo que respon-

dan a las verdaderas necesidades del sector empresarial.

La participación de los comerciantes otorga legitimidad a las decisiones y políticas adoptadas, asegurando que estas reflejen los intereses y preocupaciones de una amplia base de la comunidad empresarial. “Es fundamental que las estrategias de reactivación sean respaldadas por aquellos que serán directamente afectados por ellas”, señaló Juan Gómez, comerciante del sector víveres y abarrotes del municipio de Codazzi.

Fomento de la Colaboración Público-Privada

Las opiniones de los comerciantes pueden facilitar la colaboración entre el sector público y privado, esencial para la implementación de políticas efectivas y programas de apoyo. “Una colaboración estrecha entre ambos sectores es vital para lograr una reactivación económica exi-

tosa”, afirmó afiliados del municipio de la Jagua de Ibirico, Luis Rodríguez.

Beneficios Específicos para la Reactivación Económica

Diseño de Políticas Efectivas: La información proporcionada por los comerciantes ayuda a las autoridades a diseñar políticas más efectivas y adaptadas a la realidad del mercado, como incentivos fiscales, programas de capacitación, y apoyo financiero.

Mejora de la Infraestructura: Las empresas pueden señalar necesidades específicas en términos de infraestructura, logística y tecnología, que son esenciales para mejorar la competitividad y eficiencia del mercado.

Promoción del Emprendimiento: Las opiniones y experiencias de los comerciantes pueden fomentar el emprendimiento y la innovación, creando nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Atracción de Inversiones: Una estrategia de reactivación económica respaldada por el Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio puede atraer inversiones tanto nacionales como internacionales, demostrando un compromiso y un plan claro para el crecimiento económico. La participación activa de los comerciantes en el diseño y ejecución de estrategias de reactivación económica es fundamental para garantizar un proceso inclusivo, efectivo y sostenible en los municipios del Cesar. Su conocimiento del mercado, diversidad de opiniones y capacidad para identificar barreras y oportunidades, son recursos invaluable para cualquier esfuerzo de reactivación económica.

Los comerciantes, como actores clave en la economía local, aportan una perspectiva directa y realista de las dinámicas del mercado.



¡Los esperamos por nuestro canal de Youtube!

@Afiliados CCV

<https://www.youtube.com/@afiliadosccv>



CÍRCULO DE AFILIADOS

Conozca los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar



Sede Principal Valledupar

Calle 15 # 4 - 33

Oficina Receptora: Carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: [605] 589 7868 – 313 667 7632

www.ccvallidupar.org.co

AGUSTÍN CODAZZI

Dirección: Calle 15 No. 18-41

Teléfonos: [605] 5 58 10 24 - 310 639 86 90

Correo: cccodazzi@ccvallidupar.org.co

BECERRIL

Dirección: Calle 8 # 5 – 28 LC 3 Centro, Calle La Barra

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: asistenteccvallidupar@ccvallidupar.org.co

CHIMICHAGUA

Dirección: Carrera 5 # 5 - 06 Centro

Correo: ccchimichagua@ccvallidupar.org.co

EL COPEY

Dirección: Calle 10 No. 16-26

Teléfonos: 320 544 61 10

Correo: ccecopey@ccvallidupar.org.co

PUEBLO BELLO

Dirección: Calle 9 # 10-25

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: ccpueblobello@ccvallidupar.org.co

ASTREA

Dirección: Calle 7 # 6 - 53 Local 2 Calle Central

Correo: ccastrea@ccvallidupar.org.co

BOSCONIA

Dirección: Carrera 19 No. 17 - 62 Barrio El Recreo

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: directorseccionales@ccvallidupar.org.co

CHIRIGUANÁ

Dirección: Calle 8 No. 3-65

Teléfonos: 310 493 78 27

Correo: ccchiriguana@ccvallidupar.org.co

LA JAGUA DE IBIRICO

Dirección: Diagonal 1 No 7-26

Teléfonos: 310 639 97 88

Correo: cclajagua@ccvallidupar.org.co

LA PAZ

Dirección: Calle 8 A No. 6 - 134

Teléfonos: 313 891 53 81

Correo: cclapaz@ccvallidupar.org.co

MANAURE

Dirección: Calle 2 # 7-4 Centro

Correo: ccmanaure@ccvallidupar.org.co

ATRÉVETE A AVANZAR

A través de este programa brindaremos capacitación y asesoría especializada para mejorar las habilidades gerenciales, comerciales, logísticas y financieras de nuestros afiliados desde su establecimiento de comercio. Estaremos con nuestros equipos visitándolos, por lo cual esperamos su colaboración e interés para **atreverse a avanzar** en sus conocimientos y habilidades comerciales y empresariales.



CONTÁCTANOS:

320 555 6836

313 549 7412