

Comerciantes reciben bodega de la SAE, gracias a la Cámara de Comercio

En un acto que representa un importante avance para el fortalecimiento de la economía local y departamental, la Sociedad de Activos Especiales (SAE) hizo entrega el pasado 21 de junio en la ciudad de Valledupar de una bodega de 620 mts² a la Cooperativa Multiactiva de Microempresarios de la Economía Popular, conformada por más de 20 comerciantes del sector víveres y abarrotes. **P.5**



Círculo de Afiliados

CONECTANDO IDEAS

Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar

2024 Edición Boletín Informativo Valledupar - Cesar Julio Circulación Gratuita Edición digital

Una jornada de conversaciones y conexiones: Gran éxito en el encuentro de tertulias con los afiliados



El pasado 07 de junio del presente año inicio y se celebró con gran éxito los tan esperados encuentros de tertulias con los afiliados a la Cámara de Comercio de Valledupar, organizado

por el área de Circulo de Afiliados de esta misma entidad. El encuentro tuvo lugar en el Salón de Paz de la Cámara de Comercio y reunió a un gran número de afiliados, quienes disfrutaron de

una jornada llena de conversaciones enriquecedoras y debates apasionantes sobre temáticas enfocadas a la manera en cómo se proyectan los comerciantes en las redes. **P.2**

Continúa la apuesta por las asesorías de marketing digital

En varios municipios del Departamento del Cesar continúan las asesorías de marketing digital dirigidas a los afiliados de la cámara de comercio de Valledupar. Estas sesiones buscan capacitar a los participantes en el uso de herramientas y estrategias digitales para mejorar su presencia en redes sociales y aumentar sus ventas. Durante estas asesorías, se abordan temas como la importancia en la creación y optimización de sitios web, el uso de redes sociales para la promoción de productos y servicios. **P.3**

La importancia de la economía popular en tiempos de cambio

En un mundo donde la economía global es dominada por grandes corporaciones y mercados financieros, la economía popular emerge como un bastión de resistencia y adaptabilidad. En Colombia, esta forma de economía, arraigada en las actividades de subsistencia y el trabajo autónomo, cobra una relevancia especial bajo la administración del nuevo gobierno, quien desde

sus inicios ha colocado en marcha la creación de un Consejo Nacional de Economía Popular que estará bajo la supervisión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; con ello buscan potencializar a esos pequeños negocios y microempresas del territorio nacional que no tienen acceso al crédito, ni a ninguna otra figura de protección para su sostenimiento. **P.4**

Facturación electrónica para los afiliados: un encuentro para capacitar



El pasado 18 de junio, se llevó a cabo una enriquecedora tertulia sobre facturación electrónica en el Salón de Paz de la Cámara de Comercio

de Valledupar. Este encuentro, organizado por el área de Circulo de Afiliados de la Cámara de Comercio, reunió a empresarios, emprendedores. **P.5**

Una jornada de conversaciones y conexiones: gran éxito en el encuentro de tertulias con los afiliados



Foto de afiliados de Valledupar, durante el desarrollo de la tertulia.

El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar colocó en marcha una nueva iniciativa para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de lazos con los afiliados: Vamos a Tertuliar, espacios que buscan impulsar el desarrollo de los afiliados en diferentes escenarios de la economía, de manera que se puedan compartir ideas, experiencias y opiniones.

El pasado 07 de junio del presente año inicio y se celebró con gran éxito los tan esperados encuentros de tertulias con los afiliados a la Cámara de Comercio de Valledupar, organizado por el área de Círculo de Afiliados de esta misma entidad. El encuentro tuvo lugar en el Salón de Paz de la Cámara de Comercio y reunió a un gran número de afiliados, quienes disfrutaron de una jornada llena de conversaciones enriquecedoras y debates apasionantes sobre

temáticas enfocadas a la manera en cómo se proyectan los comerciantes en las redes sociales.

El objetivo de “Vamos a Tertuliar” es crear un espacio inclusivo y dinámico donde los afiliados puedan compartir ideas, experiencias y opiniones en un ambiente de respeto y colaboración. Este proyecto busca fomentar el diálogo constructivo y el intercambio de conocimientos, fortaleciendo así los lazos entre los miembros de nuestra comunidad.

Desde las 03:00 p.m. hasta las 05:00 p.m., los participantes pudieron intercambiar ideas, opiniones y experiencias sobre temas de actualidad que involucran la promoción y ventas en redes sociales, incluyendo percepciones de interés común en diferentes escenarios de la economía.

La jornada comenzó con

una bienvenida a cargo de Silvia Acosta, quien destacó la importancia de estos encuentros para fortalecer la comunidad y fomentar el diálogo constructivo entre los miembros. La tertulia se dividió en varias mesas temáticas, abordando desde marketing digital y ventas en redes sociales hasta temas de estrategias de mercadeo y proyección en redes.

La moderadora, experta en sus respectivas áreas, facilitaron las discusiones, asegurándose de que cada voz fuera escuchada y respetada.

Uno de los momentos más destacados del encuentro fue la intervención de Osmi Quintero, quien compartió su visión sobre como es proyectarse en redes desde su experiencia como comerciante, generando un animado debate entre los asistentes. Su presencia fue un verdadero plus y añadió un valor agregado a la jornada.

Además de la tertulia, el encuentro contó con actividades de networking, permitiendo a los afiliados conocerse mejor y establecer nuevas conexiones profesionales y personales. Los participantes también pudieron disfrutar de un delicioso



so refrigerio ofrecido por el director de Círculo de Afiliados encargado de liderar y promover estos espacios, creando un ambiente aún más agradable y propicio para la conversación. Al cierre del evento, los encargados agradecieron a todos los asistentes por su participación activa y su entusiasmo, subrayando que este tipo de encuentros son esenciales para el crecimiento y la cohesión de la comunidad.

En vista del éxito alcanzado, Círculo de Afiliados ha decidido que estas tertulias se seguirán desarrollando de manera regular, brindando a

los afiliados la oportunidad de continuar el diálogo y el aprendizaje mutuo. Se espera que este compromiso con la comunicación y la colaboración impulse aún más la unidad y el crecimiento de los comerciantes afiliados.

“Estamos muy satisfechos con el resultado de este encuentro y ya estamos planificando el próximo, que esperamos sea aún más grande y participativo”, afirmó Edgar Rincón, director de Círculo de Afiliados. “Agradecemos a todos los que hicieron posible este espacio y, sobre todo, a nuestros afiliados, quienes son el corazón de

nuestra organización”.

El encuentro de tertulias con los afiliados ha dejado una impresión duradera en todos los participantes, quienes ya esperan con ansiedad la próxima edición. Este evento ha demostrado ser una excelente plataforma para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de los lazos entre los miembros de Círculo de Afiliados.

Estos encuentros también ayudan a construir relaciones con otros comerciantes locales, para que así se pueda establecer una presencia sólida en estos encuentros y en la proyección de redes sociales, que pueda fomen-

tar la interacción con otros públicos través de las mismas redes sociales y otros canales digitales, que contribuyen a construir relaciones duraderas y lealtad con los afiliados. Otro de los aspectos fundamentales en el desarrollo de este tipo de espacios es promover las perspectivas comerciales con el fin de analizar diferentes puntos de vistas que sirven como base para mejorar dentro de la actividad económica de cada afiliado; incluyendo la identificación de las estrategias más efectivas que optimizan la manera en la que proyectan los afiliados su emprendimiento.

Continúan la apuesta por las asesorías de marketing digital en los municipios del Departamento del Cesar

En varios municipios del Departamento del Cesar continúan las asesorías de marketing digital dirigidas a los afiliados de la cámara de comercio de Valledupar. Estas sesiones buscan capacitar a los participantes en el uso de herramientas y estrategias digitales para mejorar su presencia en redes sociales y aumentar sus ventas. Durante estas asesorías, se abordan temas como la importancia en la creación y optimización de sitios web, el uso de redes sociales para la promoción de productos y servicios, estrategias de SEO (optimización en motores de búsqueda), publicidad en línea, email marketing, y análisis de datos. También, durante estos espacios en marketing digital se ofrecen consejos prácticos y guías paso a paso para que los afiliados puedan implementar estas técnicas en sus negocios de manera efectiva.

Además, se destaca la importancia de mantenerse actualizado en las tendencias y cambios constantes del mundo digital para seguir siendo competitivos en el mercado. Los participantes también tienen la oportunidad de resolver sus dudas específicas y recibir retroalimentación personalizada sobre sus estrategias actuales.

Los afiliados de los municipios como El Copey, Pueblo Bello, Bosconia, La Paz, Manaure, entre otros, han disfrutado de estos encuentros como parte del fortalecimiento y aprendizaje inminente en esta era digital. Para Dorys Jimenez, afiliada del munic-

pio de la Jagua de Ibirico, las asesorías representan una oportunidad para explorar todas las herramientas que ofrecen las redes sociales, cuando se trata de visibilizar y proyectar su negocio en plataformas digitales.

Otros de los afiliados que han participado en estas asesorías también han compartido testimonios positivos sobre el impacto que estas sesiones han tenido en sus negocios. Eliana Ruiz, propietaria de un restaurante, comentó: “Gracias a las asesorías de marketing digital, pude aprender a realizar la planeación del contenido que normalmente debo subir a redes sociales, en su momento lo colocaré en practica. Además, ahora entiendo mejor cómo utilizar las redes sociales para llegar a más clientes.”

Desde el Círculo de Afiliados encarga-

do de esta iniciativa se ha anunciado que las asesorías continuarán de manera regular, con sesiones programadas temporalmente. Se espera que para el otro año se vuelva a promover el desarrollo de estas asesorías con el fin de seguir instruyendo a los afiliados y llevar un seguimiento oportuno, de manera que los resultados sean positivos. Estas asesorías representan una oportunidad invaluable para que los afiliados no solo mejoren sus habilidades digitales, sino que también se mantengan competitivos en un mercado cada vez más orientado hacia el comercio en línea. Con el apoyo continuo y la capacitación adecuada, los afiliados están mejor equipados para enfrentar los desafíos del entorno digital y aprovechar al máximo las oportunidades que este ofrece.



Afiliados del municipio de Bosconia - Asesoría de marketing digital

La importancia de la economía popular, en tiempos de cambio

La economía popular es una parte integral de la estructura económica de Colombia. Como trabajadores, debemos reconocer tanto su valor como sus desafíos. Al trabajar juntos – gobierno, sector privado y trabajadores informales – se puede construir una economía más inclusiva y próspera para ello. Autor: Edgar Rincón Castilla

En un mundo donde la economía global es dominada por grandes corporaciones y mercados financieros, la economía popular emerge como un bastión de resistencia y adaptabilidad. En Colombia, esta forma de economía, arraigada en las actividades de subsistencia y el trabajo autónomo, cobra una relevancia especial bajo la administración del nuevo gobierno, quien desde sus inicios ha colocado en marcha la creación de un Consejo Nacional de Economía Popular que estará bajo la supervisión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; con ello buscan potencializar a esos pequeños negocios y microempresas del territorio nacional que no tienen acceso al crédito, ni a ninguna otra figura de protección para su sostenimiento. La economía popular se refiere a las actividades económicas que realizan las personas fuera del sector for-

mal. Incluye el comercio informal, la producción artesanal, los servicios domésticos y muchas otras formas de trabajo autónomo; es una economía que nace de la necesidad y la creatividad, donde la autogestión y la solidaridad juegan un papel fundamental. En Colombia, la economía popular es una realidad para millones de personas. Desde vendedores ambulantes en las ciudades hasta agricultores en las zonas rurales, la economía popular es una fuente vital de ingresos y sustento. Sin embargo, estos trabajadores a menudo enfrentan condiciones laborales precarias, falta de acceso a servicios básicos y una ausencia de protección social.

El nuevo gobierno de Colombia ha prometido un enfoque renovado y progresista hacia la economía popular. Reconociendo la importancia de este sector, las nuevas políticas buscan inte-

grar a los trabajadores informales en la economía formal y proporcionarles el apoyo necesario para mejorar sus condiciones de vida.

Políticas y Programas Propuestos

El nuevo gobierno de Colombia ha reconocido la importancia de la economía popular y ha anunciado una serie de políticas destinadas a su fortalecimiento y formalización. Estas políticas se centran en varios ejes clave: acceso a crédito, formalización del trabajo informal, capacitación y educación, y fortalecimiento de la economía solidaria.

Acceso a crédito y financiamiento: una de las principales barreras para los trabajadores de la economía popular es la falta de acceso a financiamiento. El nuevo gobierno planea implementar programas de microcrédito y financiamiento a bajo costo para emprendedores informales. Estas ini-

“La economía popular impulsa el desarrollo sostenible y fortalece el tejido social a través del trabajo de los comerciantes”

ciativas no solo facilitarán la expansión de pequeños negocios, sino que también mejorarán la productividad y la calidad de vida de sus participantes.

Formalización y protección social: la formalización de la economía popular es una prioridad para el nuevo gobierno. Esto incluye la integración de los trabajadores informales en el sistema de seguridad social, proporcionando acceso a atención médica, pensiones y otros beneficios. La formalización también busca garantizar condiciones laborales más seguras y estables, reduciendo la vulnerabilidad económica de millones de colombianos.

Capacitación y educación: el fortalecimiento

de la economía popular pasa por la mejora de las habilidades y competencias de sus trabajadores. El nuevo gobierno está desarrollando programas de capacitación técnica, alfabetización digital y gestión empresarial. Estas iniciativas no solo mejorarán la productividad, sino que también abrirán nuevas oportunidades de empleo y desarrollo personal. Fortalecimiento de la economía solidaria: el fomento de la economía solidaria, que incluye cooperativas y asociaciones comunitarias, es otro pilar fundamental de la política del nuevo gobierno. Este enfoque busca empoderar a las comunidades, promoviendo modelos económicos más justos.

Junta Directiva **20** **24**

Diego Vides Fonseca

Presidente

Afranio Restrepo Córdoba

Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio

Principales

Afranio Restrepo Córdoba

Jóse Roberto del Río Salazar

Henry de Jesús Campo Ramírez

Suplentes

Oscar Jóse Beltrán Guerra

Jóse Gabriel Púlido Dávila

Karen Guerrero Calderón

Jóse Luis Urón Márquez

Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio

Jóse Roberto del Río Salazar

Primer Vicepresidente

Jóse Luis Urón Márquez

Secretario

Representantes del Gobierno

Principales

Luis Alfonso Pérez Chinchilla

Manuel de Jesús Jácome Lozano

Suplentes

Julio César Vargas Vergara

Círculo de Afiliados

Edición N° 2 de 2024

Diseño y Diagramación

Marcela Fuentes Valera

Redacción y Corrección de Estilos

Silvia Acosta Oñate

Edición General

Silvia Acosta Oñate

Promotoras del Círculo de Afiliados

Adriana Navarro

Carolina Terán

Contacto

afiliados@ccvalledupar.org.co

Facturación electrónica para los afiliados: un encuentro para capacitar

El pasado 18 de junio, se llevó a cabo una enriquecedora tertulia sobre facturación electrónica en el Salón de Paz de la Cámara de Comercio de Valledupar. Este encuentro, organizado por el área de Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio, reunió a empresarios, emprendedores y comerciantes de diferentes sectores de la economía con el objetivo de discutir, aprender los retos y oportunidades que presenta la implementación de la facturación electrónica en los negocios actuales, teniendo en cuenta que ya se encuentra establecida como una obligación interpuesta por la DIAN para cualquier establecimiento comercial.

Desarrollo del encuentro

La tertulia se desarrolló en un ambiente informal pero profesional, permitiendo un intercambio fluido de ideas y experiencias entre los asistentes. La jornada inició con una breve introducción sobre el propósito del encuentro, seguida de

todo lo que teóricamente es la facturación electrónica.

El encuentro comenzó con una exposición a cargo de Andrés Molina, profesional en contaduría, quien explicó los fundamentos de la facturación electrónica, su evolución y la normativa vigente que la regula. “La facturación electrónica no solo es una obligación fiscal, sino también una oportunidad para modernizar y hacer más eficientes nuestros procesos administrativos”, destacó Molina.

La tertulia resultó ser un espacio valioso para el aprendizaje y la colaboración. Los asis-

tentes expresaron su satisfacción por la calidad de la información proporcionada y la oportunidad de interactuar con otros profesionales del sector. “Este tipo de eventos nos permite no solo actualizar nuestros conocimientos, sino también establecer redes de contacto y compartir buenas prácticas”, comentó Isabel Fernández, contadora pública.

El director de Círculo de Afiliados anunció que continuará organizando tertulias y talleres sobre temas relevantes para los comerciantes, con el fin de promover la correcta implementación de la facturación electrónica y el crecimiento sostenible de los negocios. Además, desde esta dependencia de Cámara de Comercio de Valledupar, se estima ofrecer recursos adicionales, como guías prácticas y soporte técnico, para apoyar a las empresas de comerciantes en la adopción de la facturación electrónica.



Foto tomada durante el encuentro.

Comerciantes de la Cooperativa Multiactiva de Microempresarios de la Economía Popular, reciben bodega de la SAE, gracias a la Cámara de Comercio de Valledupar



En un acto que representa un importante avance para el fortalecimiento de la economía local y departamental, la Sociedad de Activos Especiales (SAE) hizo entrega el pasado 21 de junio en la ciudad de Valledupar de una bodega de 620 mts² a la Cooperativa Multiactiva de Microempresarios de la Economía Popular, conformada por más de 20 comerciantes del sector víveres y abarrotes. Esta entrega se dio gracias a la eficiente gestión de la Cámara de Comercio, que actuó como intermediaria y facilitadora en el proceso.

La ceremonia de entrega tuvo lugar en las instalaciones del Parque Industrial, ubicado en un punto estratégico de la ciudad. El evento contó con la presencia del presidente de la SAE, Daniel Rojas, incluyendo los directivos de la

Cámara de Comercio de Valledupar y miembros de la Cooperativa Multiactiva, quienes expresaron su entusiasmo y agradecimiento por esta significativa donación.

La bodega, que anteriormente pertenecía a bienes dominados por el estado, ha sido puesta a disposición de esta Cooperativa con el objetivo de apoyar sus actividades productivas y logísticas, en este caso, almacenar, trillar y empaquetar productos de la canasta familiar: café, arroz. Esta acción se enmarca dentro de los esfuerzos de la SAE y la Cámara de Comercio de Valledupar por reintegrar bienes al servicio de la comunidad, promoviendo así el desarrollo económico y social de la región.

El Vicepresidente Administrativo de la Cámara de Comercio destacó la importancia de esta entrega y señaló que es un ejemplo del compromiso de la entidad con el crecimiento de las empresas locales y regionales. “Nuestra misión es apoyar a las cooperativas y empresas para que puedan desarrollarse y contribuir al bienestar de nues-

tros consumidores. Esta bodega será una herramienta fundamental para que la cooperativa expanda sus operaciones y genere más empleo”, afirmó.

Por su parte, el representante de la Cooperativa Multiactiva de Microempresarios de la Economía Popular, agradeció el apoyo recibido y manifestó su compromiso de utilizar el espacio de manera eficiente y productiva. “Este es un paso muy importante para nosotros. La bodega nos permitirá mejorar en el inicio de nuestros procesos como gremio y aumentar nuestra capacidad de producción, lo cual redundará en beneficios para todos nuestros asociados y para la comunidad en general”, comentó.

La entrega de esta bodega es un claro ejemplo de cómo la colaboración entre instituciones puede generar oportunidades y fomentar el desarrollo local. Se espera que este tipo de iniciativas continúe en el futuro, beneficiando a más organizaciones y contribuyendo al progreso de la región.

¿Por qué es tan importante la opinión de los comerciantes frente a la reactivación económica en los municipios del Cesar?

La reactivación económica en los municipios del Cesar ha sido un tema central en las discusiones de autoridades locales, empresarios y la comunidad en general. En este contexto, la opinión de los comerciantes se ha destacado como un elemento crucial para diseñar e implementar estrategias efectivas que promuevan el desarrollo económico sostenible de la región.

Los comerciantes, al estar en contacto diario con los consumidores, poseen una visión clara y actualizada de las tendencias y necesidades del mercado. Esta perspectiva es invaluable para identificar áreas clave que requieren intervención para fomentar la reactivación económica. “Los comerciantes son quienes sienten de primera mano las variaciones en el comportamiento del consumo y pueden alertar sobre cambios significativos que necesitan ser atendidos”, comentó María Pérez,

presidenta de la Cámara de Comercio de Valledupar.

Diversidad de Opiniones

El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar está compuesto por comerciantes de diferentes sectores de la economía del Cesar. Esta diversidad garantiza que las estrategias de reactivación económica puedan adaptarse a las distintas realidades y necesidades del mercado local. “Contar con opiniones de distintos sectores nos permite crear un plan más inclusivo y efectivo”, añadió Pérez.

Desde la percepción de cada afiliado, los comerciantes pueden señalar barreras específicas que están enfrentando, así como oportunidades emergentes que podrían aprovecharse para impulsar el crecimiento económico. Estos aportes son esenciales para que las autoridades puedan diseñar políticas y programas de apoyo que respon-

dan a las verdaderas necesidades del sector empresarial.

La participación de los comerciantes otorga legitimidad a las decisiones y políticas adoptadas, asegurando que estas reflejen los intereses y preocupaciones de una amplia base de la comunidad empresarial. “Es fundamental que las estrategias de reactivación sean respaldadas por aquellos que serán directamente afectados por ellas”, señaló Juan Gómez, comerciante del sector víveres y abarrotes del municipio de Codazzi.

Fomento de la Colaboración Público-Privada

Las opiniones de los comerciantes pueden facilitar la colaboración entre el sector público y privado, esencial para la implementación de políticas efectivas y programas de apoyo. “Una colaboración estrecha entre ambos sectores es vital para lograr una reactivación económica exi-

tosa”, afirmó afiliados del municipio de la Jagua de Ibirico, Luis Rodríguez.

Beneficios Específicos para la Reactivación Económica

Diseño de Políticas Efectivas: La información proporcionada por los comerciantes ayuda a las autoridades a diseñar políticas más efectivas y adaptadas a la realidad del mercado, como incentivos fiscales, programas de capacitación, y apoyo financiero.

Mejora de la Infraestructura: Las empresas pueden señalar necesidades específicas en términos de infraestructura, logística y tecnología, que son esenciales para mejorar la competitividad y eficiencia del mercado.

Promoción del Emprendimiento: Las opiniones y experiencias de los comerciantes pueden fomentar el emprendimiento y la innovación, creando nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Atracción de Inversiones: Una estrategia de reactivación económica respaldada por el Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio puede atraer inversiones tanto nacionales como internacionales, demostrando un compromiso y un plan claro para el crecimiento económico. La participación activa de los comerciantes en el diseño y ejecución de estrategias de reactivación económica es fundamental para garantizar un proceso inclusivo, efectivo y sostenible en los municipios del Cesar. Su conocimiento del mercado, diversidad de opiniones y capacidad para identificar barreras y oportunidades, son recursos invaluable para cualquier esfuerzo de reactivación económica.

Los comerciantes, como actores clave en la economía local, aportan una perspectiva directa y realista de las dinámicas del mercado.



¡Los esperamos por nuestro canal de Youtube!

@Afiliados CCV

<https://www.youtube.com/@afiliadosccv>


CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR
 PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR


COLOMBIA

CÍRCULO DE AFILIADOS

Agradecimientos para los afiliados: Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar

ITEM	Nombre	MUNICIPIO
1	ALVARO GUEVARA	AGUSTIN CODAZZI
2	ROBINSON VARGAS GARAY	AGUSTIN CODAZZI
3	FIDEL ANGEL PINEDA GUERRERO	AGUSTIN CODAZZI
4	RAFAEL ENRIQUE GUTIERREZ CARDENAS	AGUSTIN CODAZZI
5	JOSE NEFTALI PEREZ SANTIAGO	AGUSTIN CODAZZI
6	FERNANDO ALVAREZ MESA	AGUSTIN CODAZZI
7	MAYERLINE IDALITH MUÑOZ SOLER	AGUSTIN CODAZZI
8	NELSON HUGO RODRIGUEZ HIGUITA	AGUSTIN CODAZZI
9	GEOVANNY RODRIGUEZ URIBE	AGUSTIN CODAZZI
10	FRANCISCO JESUS PEREZ SINNING	AGUSTIN CODAZZI
11	PEDRO FELIX LUNA MARTINEZ	AGUSTIN CODAZZI
12	ISLENA YARMILE ORTIZ RUEDA	AGUSTIN CODAZZI
13	FARITH ARIZA JIMENEZ	AGUSTIN CODAZZI
14	LEONARDO CHAPARRO DURAN	AGUSTIN CODAZZI
15	MARIA ALEJANDRA MARTINEZ GONZALEZ	AGUSTIN CODAZZI
16	JOSE DEL CARMEN RANGEL VACA	AGUSTIN CODAZZI
17	NUBIA PATRICIA SERRANO GOMEZ	AGUSTIN CODAZZI
18	BREINER ENRIQUE DIAZ LOCARNO	AGUSTIN CODAZZI
19	JAVIER EDUARDO BELEÑO SUAREZ	AGUSTIN CODAZZI
20	LUIS EDUARDO BUGALLO TELLEZ	AGUSTIN CODAZZI
21	HUMBERTO DE JESUS PULGARIN SUAREZ	AGUSTIN CODAZZI
22	NINY LEONOR PLATA PEDROZO	AGUSTIN CODAZZI
23	FREDDY DURAN SALINAS	AGUSTIN CODAZZI
24	HERMES ENRIQUE VEGA MENDOZA	AGUSTIN CODAZZI
25	LAURA MARCELA JIMENEZ ARIZA	AGUSTIN CODAZZI
26	CAROLINA VELASQUEZ DUQUE	AGUSTIN CODAZZI
27	JAIDY GARCIA MORENO	AGUSTIN
28	MANUEL DAVID SAMPAYO DIAZ	AGUSTIN CODAZZI
29	YESIT FERNANDO VILLADIEGO MEJIA	AGUSTIN CODAZZI
30	JOSE HELMER NIETO LEON	AGUSTIN CODAZZI
31	EUNICE MARIELA MANJARRES VERGARA	BOSCONIA
32	YOLETH MARIA GONZALEZ LUNA	BOSCONIA
33	DAVID JOSE BOLIVAR GUTIERREZ	BOSCONIA
34	ADALBERTO CASSIANI MORALES	BOSCONIA
35	MERCEDES GONZALEZ ROCHA	BOSCONIA
36	MARGARITA ISABEL SEVERICHE RODRIGUEZ	BOSCONIA
37	JOSE LUIS TORRES HERRERA	BOSCONIA
38	CARLOS ANDRES MADARIAGA RICARDO	BOSCONIA
39	GEINER ENRIQUE MOLINA PADILLA	BOSCONIA
40	EMMANUEL NAVARRO QUINTERO	BOSCONIA
41	ANTONIO JOSE OSPINO CARRANZA	BOSCONIA

42	LIZETH PIÑEREZ CASERES	BOSCONIA
43	MANUEL SMITH BARRIOS OSORIO	BOSCONIA
44	CINDY LORENA MARTINEZ OSPINO	BOSCONIA
45	DARIO MIGUEL DORIA CEBALLO	BOSCONIA
46	YOLANDA REBECA MISATT DOMINGUEZ	CHIRIGUANA
47	MIGUEL JERONIMO MEJIA PADILLA	CHIRIGUANA
48	BLANCA MARLENY GALLEGO GAVIRIA	CHIRIGUANA
49	ANA GRACIELA ROMERO QUINTERO	CHIRIGUANA
50	ALFONSO JOSE MORALES OSPINO	CHIRIGUANA
51	LEONARDO ORTA LOPEZ	CHIRIGUANA
52	LUIS EDUARDO SOTO HERNANDEZ	CHIRIGUANA
53	MARITZA ISABEL OSPINO CAÑIZARES	CHIRIGUANA
54	JULIAN ANDRES VASQUEZ VERGARA	CHIRIGUANA
55	DEIVIS JESUS VIDES MOJICA	CHIRIGUANA
56	MARTHA MIREYA SANTANDER FUENTES	CHIRIGUANA
57	DIANA PATRICIA SANCHEZ GUERRERO	CHIRIGUANA
58	ANNJY PAOLA MORALES OSPINO	CHIRIGUANA
59	ALBA NERYS MAESTRE USTARIZ	CHIRIGUANA
60	CINDY PAOLA CASTRILLO PEREA	CHIRIGUANA
61	YOLEIDIS REQUENA MOJICA	CHIRIGUANA
62	JOSE DEL CRISTO ORDONEZ MAURY	EL COPEY
63	LILIANA PATRICIA GARCIA VILORIA	EL COPEY
64	LUZ ESTHELA PARRA ROPERERO	EL COPEY
65	SANTIAGO ARIAS HERNANDEZ	EL COPEY
66	ELCY JUDITH PEDROZA CASTELLAR	EL COPEY
67	ALIRIO RAFAEL MARTINEZ LUNA	EL COPEY
68	MARIA TERESA CHACON PEREZ	EL COPEY
69	CASTULO CASTOR PACHECO COLON	EL COPEY
70	YENNYS ZENITH RODRIGUEZ PEREZ	EL COPEY
71	YOLIBETH RODELO JIMENEZ	EL COPEY
72	VERONICA VANEGAS CONTRERAS	EL COPEY
73	LEIDY ROSIO BARRIOS BARAJAS	EL COPEY
74	OP INTEGRADOS S.A.S	EL COPEY
75	ALVARO MEDINA OLIVEROS	EL COPEY
76	JORGE MARIO RIVERA GOMEZ	EL COPEY
77	ODALIS MARIA DAZA VEGA	LA JAGUA IBIRICO
78	HECTOR BERMUDEZ	LA JAGUA IBIRICO
79	MARIA ELENA OÑATE ARZUAGA	LA JAGUA IBIRICO
80	NELSON ENRIQUE HERNANDEZ OLARTE	LA JAGUA IBIRICO
81	JESUS ANTONIO PALOMO GALVIS	LA JAGUA IBIRICO
82	BENJAMIN MANZANO	LA JAGUA IBIRICO
83	NANCY ESTHER RAMIREZ CAMARGO	LA JAGUA IBIRICO
84	ELKIN DARIO CASTAÑEDA URAN	LA JAGUA IBIRICO
85	JAVIER ALONSO SANTIAGO PLATA	LA JAGUA IBIRICO
86	LEYLA ROJAS BLANCA	LA JAGUA IBIRICO
87	LUIS BARSILAYR CACERES SEPULVEDA	LA JAGUA IBIRICO
88	OLGA LUCIA RONDON PEREZ	LA JAGUA IBIRICO
89	NEIRA MILENA SANCHEZ CARDONA	LA JAGUA IBIRICO

Conozca los municipios de la **Jurisdicción** de la **Cámara de Comercio** de Valledupar



Sede Principal Valledupar

Calle 15 # 4 - 33

Oficina Receptora: Carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: [605] 589 7868 – 313 667 7632

www.ccvallidupar.org.co

AGUSTÍN CODAZZI

Dirección: Calle 15 No. 18-41

Teléfonos: [605] 5 58 10 24 - 310 639 86 90

Correo: cccodazzi@ccvallidupar.org.co

BECERRIL

Dirección: Calle 8 # 5 – 28 LC 3 Centro, Calle La Barra

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: asistenteseccional@ccvallidupar.org.co

CHIMICHAGUA

Dirección: Carrera 5 # 5 - 06 Centro

Correo: ccchimichagua@ccvallidupar.org.co

EL COPEY

Dirección: Calle 10 No. 16-26

Teléfonos: 320 544 61 10

Correo: ccecopey@ccvallidupar.org.co

PUEBLO BELLO

Dirección: Calle 9 # 10-25

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: ccpueblobello@ccvallidupar.org.co

ASTREA

Dirección: Calle 7 # 6 - 53 Local 2 Calle Central

Correo: ccastrea@ccvallidupar.org.co

BOSCONIA

Dirección: Carrera 19 No. 17 - 62 Barrio El Recreo

Teléfonos: 313 683 72 57

Correo: directorseccionales@ccvallidupar.org.co

CHIRIGUANÁ

Dirección: Calle 8 No. 3-65

Teléfonos: 310 493 78 27

Correo: ccchiriguana@ccvallidupar.org.co

LA JAGUA DE IBIRICO

Dirección: Diagonal 1 No. 7-26

Teléfonos: 310 639 97 88

Correo: cclajagua@ccvallidupar.org.co

LA PAZ

Dirección: Calle 8 A No. 6 - 134

Teléfonos: 313 891 53 81

Correo: cclapaz@ccvallidupar.org.co

MANAURE

Dirección: Calle 2 # 7-4 Centro

Correo: ccmanaure@ccvallidupar.org.co

ATRÉVETE A AVANZAR

A través de este programa brindaremos capacitación y asesoría especializada para mejorar las habilidades gerenciales, comerciales, logísticas y financieras de nuestros afiliados desde su establecimiento de comercio. Estaremos con nuestros equipos visitándolos, por lo cual esperamos su colaboración e interés para **atreverse a avanzar** en sus conocimientos y habilidades comerciales y empresariales.



CONTÁCTANOS:

320 555 6836

313 549 7412