

# MANUAL

**DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

**CÍRCULO DE AFILIADOS**

CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Valledupar a lo largo de su trayectoria como dependencia de la CCV, ha desarrollado y liderado iniciativas que se traducen en bienestar para todos los comerciantes en calidad de afiliados, como gestión de algunos proyectos y organizaciones gremiales, ha liderado iniciativas para promover la participación de diferentes sectores de la economía, no solo a nivel local, sino también a nivel departamental, beneficiando a los más de 800 comerciantes que mantienen la exclusividad como parte de este gremio empresarial.

Es una dependencia que se ha mantenido gracias al compromiso y la fidelidad de cada afiliado, siendo una imagen relacionada con trabajo, evolución, excelencia, responsabilidad y lealtad.

El manual de identidad visual del Círculo de Afiliados de Cámara de Comercio de Valledupar es una herramienta indispensable de consulta y apoyo en el proceso de aplicación de marca, recomendamos leer detenidamente para familiarizarse con su contenido, de forma que se apliquen correctamente las normas establecidas en el, con el fin de que la aplicación tenga coherencia, uniformidad y sea fiel a su concepto.

Este documento contiene aplicaciones específicas para evitar cualquier error que altere el diseño original o disminuya los alcances de comunicación.

El manual describe la identidad visual de Círculo de Afiliados de la CCV así como sus posibles variaciones y los diferentes usos a los que se le pueda dar el logo de la dependencia.

---

## EL SÍMBOLO



Es la parte más significativa de la marca, dota de reconocimiento a lo que simboliza Círculo de Afiliados como sinónimo de unión, liderazgo y compromiso. En ningún caso se debe usar en reemplazo o por separado del logotipo, excepto que se use como recurso gráfico en patrones o completamente adaptado en el fondo.

# CÍRCULO DE AFILIADOS

La dependencia Círculo de Afiliados ha materializado su identidad verbal, la cual va de la mano con la presencia de la Cámara de Comercio en el departamento del Cesar, genera confianza, pregnancia, impacto y compromiso.

## IMAGOTIPO



El logo de Círculo de Afiliados de Cámara de Comercio de Valledupar siempre debe ir acompañada del nombre Círculo de Afiliados, excepto algunas aplicaciones que se irán desarrollando en las siguientes páginas.

## ÁREAS DE PROTECCIÓN

El área de protección o de reserva es el espacio que existe alrededor del logo para aislarlo de otros elementos, por ejemplo: gráficos, fotografías, textos que puedan invadir el espacio y reducir su visualización a nivel general.

Para determinarlo se utiliza la constante “x”.



# TAMAÑOS MÍNIMOS



4cms

**CÍRCULO DE  
AFILIADOS**

5cms



7cms

Se deben respetar los tamaños mínimos a la hora de reproducir la marca para garantizar su correcta legibilidad.

Tamaños mínimos para impresión en papel.



5cms

**CÍRCULO DE  
AFILIADOS**

6cms

Tamaños mínimos para impresión especial (uniformes)



9cms

Tamaños mínimos para impresión especial (espacios)



La marca se debe usar con o sin el logo de Cámara de Comercio según convenga y autorice Vicepresidencia Administrativa.

## VERSIONES DE COLOR



Marca original.



Marca sobre fondo



Marca sobre fondo



Marca una tinta.

Siempre que sea posible la marca debe aparecer en su versión de color original, cuando sea necesaria su aplicación de forma más discreta se propone una versión en tono al 30%.

## TIPOGRAFÍAS

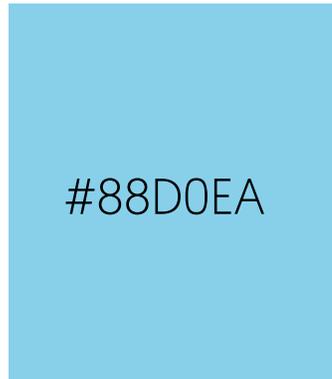
Para marca de dependencia, titulares o textos principales.

**Geomanist** (Thin, Light, Book, Regular, Medium, Bold, Ultra)  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
0123456789!"#\$%&/[]=?;:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para documentación interna o externa.

Palatino Linotype (Regular, **Bold**)  
abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
0123456789!"#\$%&/()=?;:  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Son parte fundamental del estilo visual, brindando consistencia y credibilidad a todo lo que identifica a la dependencia del Circulo de Afiliados. Las fuentes principales deben ser empleadas para toda comunicación impresa y digital.



#88D0EA

C: 49  
M: 0  
Y: 7  
K: 0

R: 136  
G: 208  
B: 234



#0070BA

C: 87  
M: 49  
Y: 4  
K: 0

R: 0  
G: 112  
B: 179



#19255A

C: 100  
M: 92  
Y: 36  
K: 26

R: 25  
G: 37  
B: 90



#A4A3A3

C: 38  
M: 29  
Y: 30  
K: 8

R: 164  
G: 163  
B: 163



#7F7D89

C: 52  
M: 44  
Y: 32  
K: 16

R: 127  
G: 125  
B: 137



#1D1D1B

C: 75  
M: 65  
Y: 62  
K: 81

R: 29  
G: 29  
B: 27

# USOS INCORRECTOS



1. Usar una aplicación vertical de la marca



2. Cambiar las proporciones de la marca



3. Usar elementos adicionales no aprobados



4. Rotar la marca



5. Cambiar la tipografía de la marca

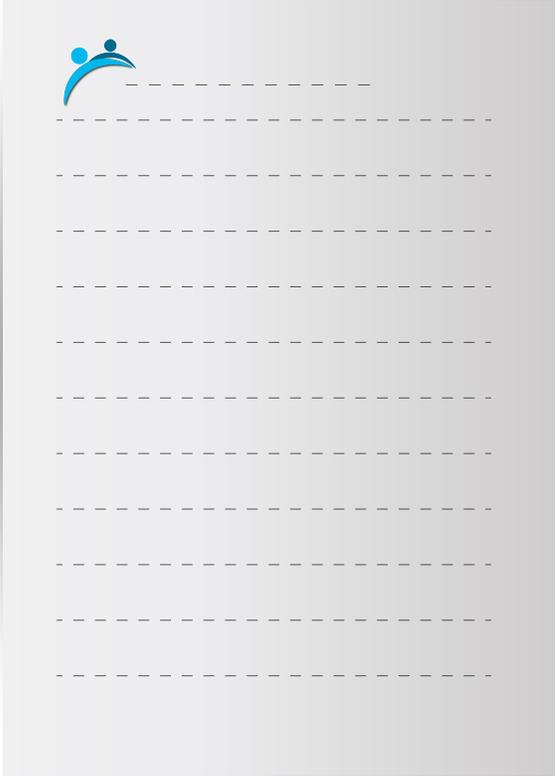


6. Utilizar los elementos por separado

Cualquier cambio que se realice a la marca en su aplicación de ubicación, proporcionalidad o color deber ser consultada con y aprobada por el Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas.



# MOCKUPS



# MOCKUPS



